

T NG CÔNG TY NG S T VI T NAM
CÔNG TY TNHH M T THÀNH VIÊN
V N T I NG S T SÀI GÒN

...oOo...

PH NG ÁN C PH N HÓA
CÔNG TY TNHH M T THÀNH VIÊN
V N T I NG S T SÀI GÒN

n v t v n

CÔNG TY C PH N CH NG KHOÁN NGÂN HÀNG CÔNG TH NG VI T NAM
(*VietinBankSc*)

M C L C

M C L C	2
DANH M C B NG BI U	5
DANH M C CÁC T VI T T T	6
PH N 1: GI I THI U V DOANH NGHI P C PH N HÓA	7
1. T ng quan v Công ty	7
1.1. Thông tin chung v Công ty	7
1.2. Ngành ngh kinh doanh	7
1.3. S n ph m và d ch v ch y u	9
1.4. Quá trình thành l p và phát tri n Công ty	10
2. C c u t ch c và b máy qu n lý, i u hành Công ty	12
2.1. B máy qu n lý, i u hành	12
2.2. C c u t ch c Công ty	12
3. Ch s h u c a Công ty	14
4. Danh sách Công ty con	14
PH N 2: TH C TR NG CÔNG TY T I TH I I M XÁC NH GIÁ TR DOANH NGHI P	15
1. Th c tr ng v tài s n	15
2. Th c tr ng v tài chính, công n	16
3. Tình hình và k t qu s n xu t kinh doanh trong 03 n m tr c khi c ph n hóa	17
3.1. ánh giá hi u qu kinh doanh c a Công 03 n m tr c c ph n hóa	17
3.2. K t qu kinh doanh giai o n 2012 – 3 tháng 2015	18
3.3. C c u doanh thu giai o n 2012 -2014 và c t n m 2015	20
3.4. Chi phí s n xu t kinh doanh	21
3.5. Ngu n nguyên v t li u	21
3.6. Trình công ngh	21
3.7. Ho t ng Marketing	22
3.8. Tình hình nghiên c u phát tri n s n ph m m i	23
3.9. Tình hình ki m tra ch t l ng s n ph m/d ch v	23
3.10. Nhân hi u th ng m i, ng ký phát minh sáng ch và b n quy n	23
	2

3.11. Các h p ng l n ang th c hi n ho c ã ký k t	24
4. Tình hình s d ng nhà x ng, t ai	28
5. Th c tr ng v lao ng	32
6. Giá tr th c t c a doanh nghi p t i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p (31/03/2015)	32
6.1. Giá tr th c t Doanh nghi p C ph n hóa t i th i i m 31/03/2015	33
6.2. Các tài s n c a công ty không a vào nh giá – i u chuy n v Công ty m	34
7. Ph ng án chia qu phúc l i và qu khen th ng	36
8. Nh ng v n c n t i p t c x lý	38
PH N 3: PH NG ÁN C PH N HÓA CÔNG TY	40
1. C s pháp lý	40
2. M c tiêu c ph n hóa	41
3. Hình th c c ph n hóa	41
4. Tên g i Công ty sau c ph n hóa	41
5. Ngành ngh kinh doanh	42
6. V n i u l và c c u v n i u l	44
6.1. V n i u l	44
6.2. C c u v n i u l	44
7. Lo i c ph n và ph ng th c phát hành	44
8. C ph n bán u ãi cho CBCNV	45
8.1. C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian làm vi c th c t t i khu v c nhà n c	45
8.2. C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian cam k t làm vi c lâu dài	45
9. C ph n bán cho Nhà u t chi n l c	46
10. C ph n bán u ãi cho công oàn	47
11. C ph n bán u giá ra bên ngoài	47
12. Ph ng án s d ng lao ng	48
13. Chi phí gi i quy t chính sách lao ng dôi d và ngu n chi tr	49
13.1. Chi phí gi i quy t chính sách lao ng dôi d	49
13.2. Ngu n chi tr	49
14. Chi phí c ph n hóa	51
15. K ho ch s d ng t i n thu t c ph n hóa	52
16. Ph ng án t ch c và qu n lý i u hành công ty	53
17. Ph ng án s d ng t	55
18. nh h ng phát tri n Công ty, d án u t sau c ph n hóa	63

18.1. V th c a Công ty so v i các doanh nghi p khác trong ngành	63
18.2. Tri n v ng phát tri n c a ngành	63
18.3. M c tiêu kinh doanh c a Công ty	63
18.4. nh h ng phát tri n c a Công ty	65
18.5. S phù h p nh h ng phát tri n c a Công ty v i nh h ng ngành	67
19. Các ch tiêu k ho ch kinh doanh 03 n m sau c ph n hóa	67
19.1. Nh ng i m m nh, i m y u, thách th c, c h i nh h ng t i ho t ng s n xu t kinh doanh	67
19.2. Các ho t ng s n xu t kinh doanh chính c a Công ty sau c ph n hóa	70
20. ánh giá r i ro đ ki n	78
21. i u l t ch c và ho t ng c a Công ty c ph n	79
22. K ho ch niêm y t sau c ph n hóa	79
20.1. C s pháp lý	79
20.2. M c tiêu c a vi c niêm y t	79
20.3. L trình th c hi n	80
PH N 4: T CH C TH C HI N PH NG ÁN C DUY T	81
PH N 5: K T LU N, KI N NGH	82
CÁC PH L C KÈM THEO	83

DANH M C B NG BI U

	<i>Trang</i>
<i>B ng 1:</i> Danh m c tài s n t i th i i m 31/03/2015	15
<i>B ng 2:</i> Th c tr ng tài chính t i th i i m 31/03/2015	16
<i>B ng 3:</i> T ng h p m t s ch tiêu s n xu t kinh doanh giai o n 2012 - 2015:	18
<i>B ng 4:</i> K t qu kinh doanh giai o n 2012 – 3 tháng 2015	18
<i>B ng 5:</i> M t s ch tiêu tài chính giai o n 2012 – 2014	19
<i>B ng 6:</i> C c u doanh thu giai o n 2012 – 2014 và c t n m 2015	20
<i>B ng 7:</i> C c u chi phí giai o n 2012 – 2014 và c t n m 2015	21
<i>B ng 8:</i> Danh m c các h p ng ang th c hi n ho c ã ký k t	24
<i>B ng 9:</i> Hi n tr ng tình hình s d ng nhà x ng, t ai	28
<i>B ng 10:</i> Th c tr ng lao ng	32
<i>B ng 11:</i> Giá tr th c t c a Doanh nghi p c ph n hóa t i th i i m 31/3/2015	33
<i>B ng 12:</i> Các Tài s n i u chuy n v Công ty m	34
<i>B ng 13:</i> Chi tí t Qu khen th ng, phúc l i c a Công ty	36
<i>B ng 14:</i> B ng t ng h p chia Qu khen th ng	37
<i>B ng 15:</i> B ng t ng h p chia Qu phúc l i	38
<i>B ng 16:</i> C c u v n i u l d ki n c a Công ty sau khi C ph n hóa	44
<i>B ng 17:</i> C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian làm vi c th c t t i khu v c nhà n c	45
<i>B ng 18:</i> C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian cam k t làm vi c lâu dài t i Công ty c ph n	46
<i>B ng 19:</i> Ph ng án s d ng lao ng sau c ph n hóa	48
<i>B ng 20:</i> Chi phí gi i quy t chính sách lao ng đôi d	50
<i>B ng 21:</i> Chi phí c ph n hóa	51
<i>B ng 22:</i> K ho ch s d ng t i n thu c t c ph n hóa	52
<i>B ng 23:</i> Ph ng án s d ng nhà t sau c ph n hóa	58
<i>B ng 24:</i> M t s ch tiêu k ho ch ho t ng kinh doanh c a công ty trong 05 sau c ph n hóa (2016 – 2020)	71
<i>B ng 25:</i> L ch trình niêm y t c phi u trên S Giao d ch Ch ng khoán	80
<i>B ng 26:</i> L ch trình tri n khai hoàn t t công tác c ph n hóa	81

DANH M C CÁC T VI T T T

Ban ch o/BC	:	Ban ch o c ph n hóa
BCTC	:	Báo cáo tài chính
B CT	:	Bi u ch y tàu
BGTVT	:	B Giao thông V n t i
CBCNV	:	Cán b công nhân viên
CNQSD	:	Ch ng nh n quy n s d ng t
CN	:	Công nhân
CNTT	:	Công ngh thông tin
Công ty	:	Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn
CPH	:	C ph n hóa
DN	:	Doanh nghi p
SVN	:	ng s t Vi t Nam
HCM	:	H Chí Minh
H KD	:	Ho t ng kinh doanh
H L	:	H p ng lao ng
H TV	:	H i ng thành viên
HTBV T	:	H th ng bán vé i n toán
MTV	:	M t thành viên
N	:	Ngh nh
SXKD	:	S n xu t kinh doanh
TC	:	Tài chính
TNHH	:	Trách nhi m h u h n
T ng Công ty	:	T ng Công ty ng s t Vi t Nam
TP	:	Thành ph
TSC	:	Tài s n c nh
TSL	:	Tài s n l u ng
VCQL	:	Viên ch c qu n lý
VT S	:	V n t i ng s t

PH N I
GI I THI U V DOANH NGHI P C PH N H O A

1. Quá trình ho t ng và phát tri n c a Công ty (l ch s v n t t)

1.1. Thông tin chung v Công ty

Tên y b ng ti ng Vi t: CÔNG TY TRÁCH NHI M H U H N M T
THÀNH VIÊN V N T I NG S T SÀI G Ò N

Tên giao d ch qu c t : Saigon Railway Transport Company Limited

Tên vi t t t: SGRT Co., Ltd

Tr s ho t ng: S 136 Hàm Nghi, P. B n Thành, Q.1, Tp. HCM.

i n tho i: 08 38.290.198

Fax: 08 38.225.722

Email: Info@saigonrailway.com.vn

Website: www.saigonrailway.com.vn

V n i u l : **455.453.000.000** ng (theo Gi y ch ng nh n
KDN s 0301120371, do S K ho ch và u t
TP H Chí Minh c p l n u ngày 22/07/2002,
thay i l n 4 ngày 22/01/2015)

1.2. Ngành ngh kinh doanh

Công ty ho t ng theo Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh s 0301120371, do
S K ho ch và u t Tp. H Chí Minh c p l n u ngày 22/07/2002 (ng ký kinh
doanh g c s 315607), thay i l n 04 ngày 22/01/2015.

Ngành ngh kinh doanh bao g m:

STT	Tên ngành ngh	Mã s
1	V n t i hành khách ng s t. Chi ti t: Kinh doanh v n t i ng s t;	4911
2	Ho t ng d ch v h tr khác liên quan n v n t i. Chi ti t: V n t i a ph ng th c trong n c và liên v n qu c t ; i lý v n t i ng b , ng th y, ng hàng không;	5229
3	V n t i hàng hóa ng s t. Chi ti t: i lý v n t i ng s t;	4912
4	Ho t ng d ch v h tr tr c ti p cho v n t i ng s t và ng b . Chi ti t: D ch v v n t i ng s t, ng b ; Các d ch v liên quan n vi c t ch c và th c hi n chuyên ch hành khách, hành lý, bao g i và hàng hóa b ng ng s t;	5221

STT	Tên ngành ngh	Mã s
5	Ho t ng d ch v h tr tr c ti p cho v n t i ng th y. Chi ti t: D ch v v n t i ng th y;	5222
6	S n xu t s n ph m khác b ng kim lo i ch a c phân vào âu. Chi ti t: Ch t o, óng m i các ph ng ti n, thi t b , ph ùng chuyên ngành ng s t và các s n ph m c khí; S n xu t, ch t o ph ùng, c u ki n các lo i, container và gia công c khí (không ho t ng t i tr s);	2599
7	V n t i a ph ng th c trong n c và liên v n qu c t ; i lý v n t i ng b , ng th y, ng hàng không;	5229
8	S a ch a máy móc, thi t b . Chi ti t: S a ch a các ph ng ti n, thi t b , ph ùng chuyên ngành ng s t và các s n ph m c ; S a ch a và b o d ng máy móc, thi t b và s n ph m kim lo i úc s n (không gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n t i tr s);	3312
9	S a ch a và b o d ng ph ng ti n v n t i (tr ô tô, mô tô, xe máy và xe có ng c khác). Chi ti t: S a ch a, b o d ng ph ng ti n và thi t b v n t i (không gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n t i tr s);	3315
10	Cho thuê máy móc, thi t b và ùng h u hình khác. Chi ti t: Cho thuê máy móc, thi t b , ph ng ti n v n t i, nhà x ng, bãi hàng, bãi xe, các c s h t ng ph c v v n hóa th thao;	7730
11	Kho bãi và l u gi hàng hóa. Chi ti t: X p, d , giao nh n hàng hóa; L u kho, b o qu n hàng hóa;	5210
12	Bán buôn nhiên li u r n, l ng, khí và các s n ph m liên quan. Chi ti t: Bán buôn x ng d u, m bôi tr n (tr d u nh t c n);	4661
13	Ho t ng c a i lý và môi gi i b o hi m. Chi ti t: i lý b o hi m các lo i;	6622
14	B o d ng, s a ch a ô tô và xe có ng c khác (không gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n t i tr s);	4520
15	Bán ph ùng và các b ph n ph tr c a ô tô và xe có ng c khác;	4530
16	Bán buôn chuyên doanh khác ch a c phân vào âu. Chi ti t: Bán buôn v t t thi t b chuyên ùng ngành ng s t;	4669
17	Bán buôn th c ph m (không ho t ng t i tr s);	4632
18	S n xu t th c ph m khác ch a c phân vào âu. Chi ti t: S n xu t th c ph m (không ho t ng t i tr s);	1079
19	Bán l th c ph m trong các c a hàng chuyên doanh. Chi ti t: Bán l th c ph m;	4722
20	D ch v l u trú ng n ngày. Chi ti t: Kinh doanh khách s n; nhà khách, nhà ngh d ch v l u trú ng n ngày (không ho t ng t i TP HCM);	5510

STT	Tên ngành nghề	Mã số
21	Dịch vụ ăn uống. Chi tiết: Kinh doanh dịch vụ ăn uống (trà quán bar, quán giải khát có khiêu vũ);	5629
22	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống lưu động;	5610
23	Cung cấp các dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thể xuyên suốt khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới.... Chi tiết: Cung cấp các dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thể xuyên suốt và các dịch vụ ăn uống khác;	5621
24	Quản cáo. Chi tiết: Dịch vụ quản cáo (không bao gồm quản cáo thu cước);	7310
25	Hoạt động của các cơ sở thể thao. Chi tiết: Hoạt động thể thao;	9311
26	Hoạt động vui chơi giải trí khác chưa phân vào đâu. Chi tiết: Hoạt động vui chơi giải trí (trừ kinh doanh văn nghệ);	9329
27	Hoạt động viễn thông khác. Chi tiết: Dịch vụ viễn thông;	6190
28	Hành lý du lịch. Chi tiết: Kinh doanh du lịch;	7911
29	Bán buôn hàng tiêu dùng khác cho gia đình. Chi tiết: Bán buôn hàng tiêu dùng (trừ đồ dệt may).	4649

Nguồn: Giấy chứng nhận KDN số 0301120371, do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 22/07/2002, thay đổi lần 04 ngày 22/01/2015

1.3. Sản phẩm và dịch vụ chủ yếu

1.3.1. Kinh doanh văn tế nghệ thuật

Kinh doanh văn tế nghệ thuật gồm kinh doanh văn tế hàng hóa, kinh doanh văn tế hành khách, hành lý và bảo vệ trong phạm vi hệ thống nghệ thuật quốc gia Việt Nam và Liên văn nghệ thuật.

- Văn tế hành khách, hàng hóa bằng nghệ thuật trong nước và liên văn quốc tế;
- Văn tế áp dụng trong nước và liên văn quốc tế;
- Kinh doanh lễ hành nỉa và quốc tế;
- Dịch vụ văn tế nghệ thuật;
- Kinh doanh khách sạn, du lịch;
- Kinh doanh hàng tiêu dùng và thực phẩm phục vụ hành khách;
- Sản xuất, chế tạo các sản phẩm đặc biệt, sản xuất hàng tiêu dùng và thực phẩm;
- Đầu tư, sản xuất, gia công các phần tử, thiết bị, phụ tùng chuyên ngành nghệ thuật.

1.3.2. Kinh doanh các dịch vụ hỗ trợ vận tải

Trên cơ sở các dịch vụ hỗ trợ vận tải cho phép, Công ty tổ chức thực hiện thông qua các Chi nhánh kinh doanh vận tải ăng s t nh m phát huy lợi thế kinh doanh, phục vụ tối đa cho công tác vận chuyển hành khách, hành lý, hàng hóa, chăm sóc khách hàng...

- Dịch vụ giao nhận vận tải: dịch vụ đón, trả khách; giao nhận hành lý, bao gói, giao nhận hàng hóa;
- Dịch vụ gia công, lắp đặt bảo vệ hàng hóa;
- Dịch vụ lưu kho, bảo quản hàng hóa;
- Dịch vụ khám hăm kê thu toa xe;
- Dịch vụ cho thuê ph ng ti n v n t i (ư máy toa xe);
- Dịch vụ xếp dỡ hàng hóa;
- Dịch vụ vận chuyển cho khách trên tàu đường biển; chi phí vận chuyển trên tàu;
- Dịch vụ gửi trả hành lý trên các đoàn tàu khách;
- Dịch vụ vận tải hàng hóa ô tô, liên vận s t b ;
- Dịch vụ trông coi toa xe, ô tô, xe máy, xe ếp;
- Dịch vụ du lịch, dịch vụ cho thuê khách sạn nhà nghỉ ;
- Dịch vụ cho thuê địa điểm bán hàng; địa điểm phục vụ văn hóa, thể thao;
- Dịch vụ cho thuê vị trí quảng cáo trên các đoàn tàu, địa điểm kinh doanh;
- Các dịch vụ hỗ trợ vận tải khác: liên doanh, liên kết quảng cáo, tiếp thị quảng cáo, vận thông, xe ng đ u, taxi, xếp dỡ và vận chuyển hai ư kho - ga - kho, door to door, ...

1.4. Quá trình thành lập và phát triển Công ty

Tiền thân của Công ty TNHH MTV thành viên Vận tải ăng s t Sài Gòn là Công ty Vận tải hành khách ăng s t Sài Gòn, được thành lập theo Quyết định số 04/Q / S-TCCB ngày 07/7/2002 của Tổng công ty ăng s t Việt Nam. Công ty Vận tải hành khách ăng s t Sài Gòn là công ty nhà nước, hạch toán phụ thuộc, trực thuộc Tổng công ty ăng s t Việt Nam – Công ty TNHH MTV (Sau này viết tắt là Tổng công ty ăng s t Việt Nam).

Công ty được hình thành trên cơ sở tách rời các ga cấp 1, các xí nghiệp vận tải, dịch vụ , ư máy, toa xe hạch toán phụ thuộc của Xí nghiệp Liên hợp Vận tải ăng s t khu vực 3, Xí nghiệp Liên hợp Vận tải ăng s t khu vực 2 từ tháng 10/2003 và của Công ty TNHH MTV thành viên Vận tải hàng hoá ăng s t, Liên hợp S c kéo ăng s t chuyển sang từ 01/4/2014.

Ngày 17/12/2014, Tổng công ty ăng s t Việt Nam có Quyết định số 1973/Q - S v ệc chuyển ិ Công ty Vận tải hành khách ăng s t Sài Gòn thành Công ty TNHH MTV thành viên Vận tải ăng s t Sài Gòn.

Các thành tích ấ t c:

N m	Hình th c khen th ng	S , ngày, tháng, n m c a quy t nh khen th ng; c quan ban hành quy t nh
2002	C thi ua xu t s c B GTVT Huân ch ng Lao ng h ng nh	Quy t nh s 32/Q -BGTVT ngày 07/01/2003 c a B GTVT. Quy t nh s 211/Q /CTN ngày 22/4/2002 c a Ch t ch n c.
2004	C d n u thi ua T ng công ty SVN	Quy t nh s 2031/Q - S ngày 31/12/2004 c a T ng công ty SVN.
2005	C n v phát tri n KHCN khá nh t c a T ng công ty SVN”.	Quy t nh s 1717/Q - S ngày 27/12/2005 c a T ng công ty SVN.
2006	C thi ua xu t s c B GTVT	Quy t nh s 57/Q -BGTVT ngày 11/01/2007 c a B GTVT.
2007	C thi ua xu t s c B GTVT	Quy t nh s 10/Q -BGTVT ngày 04/01/2008 c a B GTVT.
2008	C thi ua c a Chính ph	Quy t nh s 104/Q -TTg ngày 20/01/2009 c a Chính ph .
2009	C d n u thi ua T ng công ty SVN	Quy t nh s 1940/Q - S ngày 30/12/2009 c a T ng công ty SVN.
2010	C thi ua xu t s c B GTVT Huân ch ng Lao ng h ng nh t	Quy t nh s 05/Q -BGTVT ngày 05/01/2011 c a B GTVT. Quy t nh s 423/Q -CTN ngày 25/3/2011 c a Ch t ch n c.
2011	C thi ua c a Chính ph	Quy t nh s 158/Q -TTg ngày 06/02/2012 c a Chính ph .
2012	C thi ua xu t s c B GTVT	Quy t nh s 3391/Q -BGTVT ngày 27/12/2012 c a B GTVT.
2013	C thi ua c a Chính ph	Quy t nh s 2626/Q -TTg ngày 31/12/2013 c a Chính ph
2014	C thi ua xu t s c B GTVT	Quy t nh s 4986/Q -BGTVT ngày 27/12/2014 c a B GTVT.

Các ch ng nh n ch t l ng:

Công ty c c p gi y ch ng nh n ISO 9001:2000 s 04 100 062157 ngày 12/06/2006 (Bangkok) do t ch c TUV NORD Cert GmbH (c) ánh giá, ch ng nh n và chuy n sang phiên b n ISO 9001:2008 t n m 2008.

2. C c u t ch c và b máy qu n lý, i u hành Công ty

2.1. B máy qu n lý, i u hành

Theo i u l t ch c và ho t ng c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, c c u t ch c và b máy qu n lý, i u hành c a Công ty bao g m H i ng thành viên, Ki m soát viên, Ban T ng giám c và các chi nhánh tr c thu c .

2.1.1. H i ng thành viên

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. Ông Ph m V n S n | Ch t ch H i ng thành viên |
| 2. Ông Nguy n H ng H i | Thành viên H i ng thành viên |
| 3. Ông Nguy n V n Khiên | Thành viên H i ng thành viên |
| 4. Ông Nguy n c Nhân | Thành viên H i ng thành viên |
| 5. Ông ào Anh Tu n | Thành viên H i ng thành viên |

2.1.2. Ki m soát viên

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1. Ông Ki u V n Chung | Ki m soát viên |
|---------------------------|------------------|

2.1.3. Ban T ng giám c

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1. Ông Ph m V n S n | T ng Giám c |
| 2. Ông inh V n Sang | Phó T ng Giám c |
| 3. Ông Ph m Ng c ng | Phó T ng Giám c |
| 4. Ông V ng Phú c | Phó T ng Giám c |
| 5. Ông Nguy n H ng H i | Phó T ng Giám c |
| 6. Ông Nguy n V n Khiên | Phó T ng Giám c |
| 7. Ông inh D c | Phó T ng Giám c |

2.1.4. K toán tr ng

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. Ông Cao V n Mót | K toán tr ng |
|----------------------|----------------|

2.2. C c u t ch c Công ty

Công ty có tr s và các chi nhánh sau ây:

2.2.1. Tr s chính

CÔNG TY TNHH MTV V N T I NG S T SÀI GÒN

Địa ch : S 136 ng Hàm Nghi, Ph ng B n Thành, Qu n 1, TP. HCM

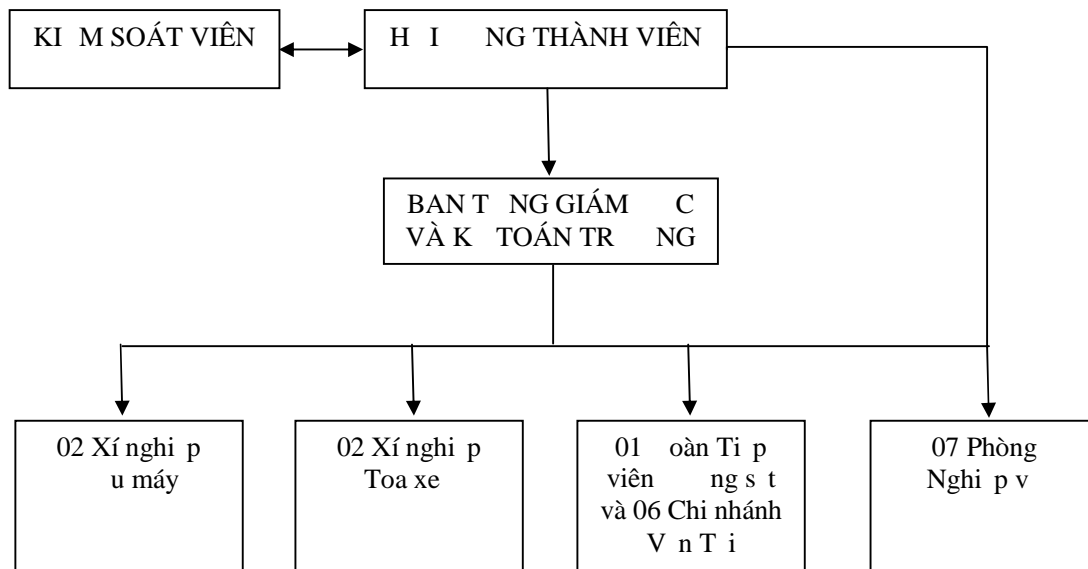
Điện tho i : 08. 3829 0198

Fax : 08. 3822 5722

2.2.2. Các chi nhánh

STT	Tên chi nhánh
1	Chi nhánh Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn – Xí nghi p u máy Sài Gòn, S 540/21 Cách M ng Tháng Tám, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh
2	Chi nhánh Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn – Xí nghi p u máy à N ng, S 93 Tr n Cao Vân, Ph ng Tam Thu n, qu n Thanh Khê, TP à N ng
3	Chi nhánh Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn – Xí nghi p Toa xe Sài Gòn, S 540/45 Cách m ng Tháng Tám, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh
4	Chi nhánh Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn – Xí nghi p Toa xe à N ng, S 236 H i Phòng, Ph ng Tân Chính, Qu n Thanh Khê, TP à N ng
5	Chi nhánh Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn – oàn Tì p viên ng s t Ph ng Nam, S 01A Nguy n Thông, Ph ng 9, Qu n 3, TP H Chí Minh
6	Chi nhánh V n t i ng s t Sài Gòn – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 01 Nguy n Thông, Ph ng 9, Qu n 3, TP H Chí Minh
7	Chi nhánh V n t i ng s t Sóng Th n – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 831 Tr ng Chinh, Ph ng Tây Th nh, Qu n Tân Phú, TP H Chí Minh
8	Chi nhánh V n t i ng s t Bình Thu n – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 01 Lê Du n, Xã Phong N m, TP Phan Thi t, T nh Bình Thu n
9	Chi nhánh V n t i ng s t Nha Trang – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 17 Thái Nguyên, Ph ng Ph c Tân, TP Nha Trang, T nh Khánh Hòa
10	Chi nhánh V n t i ng s t à N ng – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 200A H i Phòng, Ph ng Tân Chính, Qu n Thanh Khê, TP à N ng
11	Chi nhánh V n t i ng s t Mìn B c – Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn, S 124 Lê Du n, Ph ng C a Nam, Qu n Hoàn Ki m, TP Hà N i

2.2.3. S c c u t c h c



Nguồn: Công ty TNHH MTV Việt Nam Sài Gòn

3. Ch s h u c a Công ty

Ch s h u c a Công ty TNHH MTV Việt Nam Sài Gòn là Công ty TNHH Việt Nam, 100% vốn đầu tư.

Địa chỉ: Số 118 Đường Lê Duẩn, Phường Cầu Nam, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
 Điện thoại: 04. 3942 5972 Fax: 04. 3942 2866

Email: dsvn@vr.com.vn

Website: www.vr.com.vn

Ngành nghề kinh doanh

a) *Ngành, nghề kinh doanh chính:*

Kinh doanh vận tải đường bộ, vận tải hàng không và liên vận quốc tế; Quản lý, khai thác, bảo trì và sửa chữa hàng không tư nhân; Kinh doanh hàng không tư nhân; Dịch vụ giao thông vận tải đường bộ, đường biển, đường hàng không; Tư vấn, khảo sát, thiết kế, chế tạo, lắp đặt và sửa chữa các phương tiện, thiết bị, phụ tùng chuyên ngành hàng không và các sản phẩm khác.

b) *Ngành, nghề có liên quan ngành, nghề kinh doanh chính:*

Tư vấn, khảo sát, thiết kế, xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi, công nghiệp và dân dụng; Dịch vụ vận tải hàng không và tin tức; Kinh doanh hàng không, đầu tư, mở đầu tư ngành hàng không; Kinh doanh kho bãi và dịch vụ hỗ trợ vận tải.

4. Danh sách Công ty con

Không có.

PH N II
TH C TR NG CÔNG TY T I TH I I M XÁC NH GIÁ TR
DOANH NGHIỆP

1. Th c tr ng v tài s n

T ng giá tr tài s n c a Công ty theo s sách k toán t i ngày 31/03/2015 là **1.491.339.431.193** ng, bao g m:

B ng I: Danh m c tài s n t i th i i m 31/03/2015

TÀI S N	31/03/2015	<i>n v:</i> ng C c u trên t ng tài s n
A. TÀI S N NG NH N	543.800.800.005	36,46%
I. Ti n và các kho n t ng ng ti n	101.625.610.713	6,81%
1. Ti n	101.625.610.713	6,81%
II. u t tài chính ng n h n	-	-
III. Các kho n ph i thu ng n h n	303.053.052.331	20,32%
1. Ph i thu ng n h n c a khách hàng	11.042.028.357	0,74%
2. Tr tr c cho ng i bán ng n h n	29.847.446.739	2,00%
3. Ph i thu n i b ng n h n	253.328.828.700	16,99%
4. Ph i thu theo tỉ n k ho ch H XD	-	-
5. Ph i thu v cho vay ng n h n	-	-
6. Ph i thu ng n h n khác	8.834.748.535	0,59%
7. D phòng ph i thu ng n h n khó òi	-	-
IV. Hàng t n kho	136.918.165.233	9,18%
1. Hàng t n kho	136.918.165.233	9,18%
2. D phòng gi m giá hàng t n kho	-	-
V. Tài s n ng n h n khác	2.203.971.728	0,15%
1. Chi phí tr tr c ng n h n	276.405.071	0,02%
2. Thu GTGT c kh u tr	-	-
3. Thu và các kho n khác ph i thu Nhà n c	1.927.566.657	0,13%
4. Giao d ch mua bán l i Trái phi u chính ph	-	-
5. Tài s n ng n h n khác	-	-
B. TÀI S N DÀI H N	947.538.631.188	63,54%
I. Các kho n ph i thu dài h n	130.000.000	0,01%

TÀI SẢN	31/03/2015	C c u trên t ng tài s n
1. Ph i thu dài h n khác	130.000.000	0,01%
II. Tài s n c nh	918.097.407.689	61,56%
1. Tài s n c nh h u hình	917.722.448.192	61,54%
- Nguyên giá	3.698.724.433.814	248,01%
- Giá tr hao mòn lu k	(2.781.001.985.622)	(186,48%)
3. Tài s n c nh vô hình	374.959.497	0,03%
- Nguyên giá	2.372.025.000	0,16%
- Giá tr hao mòn lu k	(1.997.065.503)	(0,13%)
III. B t ng s n u t	-	-
IV. Tài s n đ dang dài h n	17.806.213.418	1,19%
1. Chi phí s n xu t, kinh doanh đ dang dài h n	-	-
2. Chi phí xây d ng c b n đ dang	17.806.213.418	1,19%
IV. Các kho n u t tài chính dài h n	-	-
V. Tài s n dài h n khác	11.505.010.081	0,77%
1. Chi phí tr tr c dài h n	11.505.010.081	0,77%
2. Tài s n thu thu nh p hoãn l i	-	-
T NG C NG TÀI S N	1.491.339.431.193	100%

Ngu n: BCTC K i m toán t i th i i m 31/03/2015 c a Công ty

2. Th c tr ng v tài chính, công n

Tình hình công n c a Công ty TNHH M t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn t i th i m 31/03/2015 nh sau:

B ng 2: Th c tr ng tài chính t i th i i m 31/03/2015

ng v: ng

STT	Ch tiêu	S li u s sách k toán
	N PH I TR	1.035.521.131.327
I	N ng n h n	399.923.253.607
1	Ph i tr ng i bán	60.673.208.470
2	Ng i mua tr ti n tr c	9.309.076.972
3	Thu và ph i n p nhà n c	14.974.542.019
4	Ph i tr ng i lao ng	86.373.010.606
5	Chi phí ph i tr	45.836.373.236
6	Ph i tr n i b ng n h n	55.291.508.658

STT	Ch tiêu	S li u s sách k toán
7	Doanh thu ch a th c hi n ng n h n	32.788.053.000
8	Ph i tr ng n h n khác	88.765.778.311
9	Vay và n thuê tài chính ng n h n	3.744.000.000
10	Qu khen th ng phúc l i	2.167.702.335
II	N dài h n	635.597.877.720
1	Ph i tr n i b dài h n	627.411.113.540
2	Ph i tr dài h n khác	2.030.764.180
3	Vay và n thuê tài chính dài h n	6.156.000.000

Ngu n: BCTC Kì m toán t i th i i m 31/03/2015 c a Công ty

Ghi chú:

N dài h n t i th i i m 31/3/2015 l n (635.597.877.720 ng) vì lý do sau:

Do 2 Xí nghi p u máy Sài Gòn và u máy à N ng s bàn giao v T ng Công ty T ng Công ty t ngày 01/10/2015 nên khi xác nh giá tr doanh nghi p t i ngày 31/03/2015, toàn b tài s n và ngu n v n c a 2 XN ã c tách riêng ra không a vào xác nh giá tr doanh nghi p. Tuy nhiên trên Báo cáo tài chính c a c Công ty t i ngày 31/03/2015 v n ph i còn s li u c a 2 Xí nghi p này.

Do ó ã làm N dài h n r t l n vì bao g m **572.466.511.453** là các kho n n ph i tr dài h n cho T ng Công ty v các d án T ng Công ty ã vay u t cho u máy. Nh ng n 01/10/2015 khi bàn giao chính th c 2 Xí nghi p u máy v T ng Công ty thì kho n n dài h n 572.466.511.453 c a u máy này c ng s d c chuy n tr v T ng Công ty, t i Công ty VTSG s không còn kho n n này.

Chi ti t các kho n n dài h n n i b c a 2 Xí nghi p u máy nh sau:

- XN u máy à N ng: **497.858.010.413** ng, bao g m:
 - D án l p ráp 20 u máy n m 2011: 122.420.564.214
 - D án x ng s a ch a ng s t à n ng: 38.418.554.577
 - D án oàn tàu t c hành 16 u máy c: 337.018.891.622
- XN u máy Sài Gòn: **74.608.501.040** ng, bao g m:
 - D án l p ráp 20 u máy n m 2005: 8.051.223.582
 - D án l p ráp 20 u máy n m 2011: 61.602.997.458
 - D án 10 u máy Trung Qu c giai o n 2: 4.954.280.000

3. Tình hình và k t qu s n xu t kinh doanh trong 03 n m tr c khi c ph n hóa

3.1. ánh giá hi u qu kinh doanh c a Công 03 n m tr c c ph n hóa

T ng kh i l ng v n t i hàng hóa th c hi n giai o n 2012 - 2014 t 38,82 nghìn t n, n m 2013 và 2014 s t gi m khá l n so v i các n m tr c.

T ng kh i l ng v n t i h nh kh ch th c h i n giai o n 2012 - 2014 t 11.558 nghìn l t h nh kh ch l n t u, t 5.964,1 tri u HK.km.

T ng doanh thu v n t i th c h i n t 4.255 t ng.

B ng 3: T ng h p m t s ch ti u s n xu t kinh doanh giai o n 2012 - 2015:

STT	Ch ti u	VT	N m 2012	N m 2013	N m 2014	c n m 2015	2015 /2014
1	T n x p	1.000 t n	17,41	11,41	10,00	1.064,00 ¹	10.640%
2	T n.Km	tr. T.Km	29,43	19,00	1.222,00	1.341,00	109,7%
3	H.kh ch	1.000 HK	3.701,0	3.940,0	3.917,2	4.244,0	108,3%
4	HK.Km	tr. HK.Km	2.046,7	2.085,0	1.832,4	2.008,0	109,6%
5	T.Km t/	tr. TKm	2.111,0	2.064,0	3.080,5	3.374,0	109,5%
6	Doanh thu v n t i ²	tr. ng	1.226.016	1.272.651	1.755.830	1.901.059	103,2%

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

3.2. K t qu kinh doanh giai o n 2012 – 3 tháng 2015

B ng 4: K t qu kinh doanh giai o n 2012 – 3 tháng 2015

TT	Ch ti u	VT	N m 2012	N m 2013	N m 2014	Quý I n m 2015
1	T ng tài s n	Tri u ng	549.886	616.381	1.560.303	1.491.339
2	V n u t c a Ch s h u	Tri u ng	183.990	201.748	495.042	455.818
3	N vay ng n h n	Tri u ng	283.833	259.110	282.452	399.923
	<i>Trong ó: N quá h n</i>	<i>Tri u ng</i>	-	-	-	-
4	N vay dài h n	Tri u ng	82.063	155.522	782.808	635.598
	<i>Trong ó: N quá h n</i>	<i>Tri u ng</i>	-	-	-	-
5	N ph i thu khó òi	Tri u ng	-	(239)	(4.962)	-

¹ T tháng 01/4/2014, Công ty sát nh p thêm m t s n v c a Công ty TNHH V n t i hàng hóa ng s t n n s n l ng hàng hóa n m 2015 cao h n h n các n m tr c.

² Theo Báo cáo tài chính ã ki m toán các n m 2012 -2014.

TT	Ch tiêu	VT	N m 2012	N m 2013	N m 2014	Quý I n m 2015
6	T ng s lao ng	Ng i	3.280 ³	3.290	5.401	3.699 ⁴
7	T ng qu l ng	Triêu ng	232.565	244.132	365.203	78.387
8	Thu nh p bình quân ng i/tháng	Tri u ng	6,332	6,883	7,084	7.095
9	T ng doanh thu ⁵	Tri u ng	1.488.413	1.546.246	2.045.144	681.055
10	T ng chi phí ⁶	Tri u ng	1.383.147	1.465.633	2.049.731	676.565
11	L i nhu n tr c thu	Tri u ng	105.266	80.614	(4.587)	4.490
12	L i nhu n sau thu	Tri u ng	102.252	77.600	(7.407)	3.777
13	T su t LNST/v n u t ch s h u	%	55,57%	38,46%	(1,50%)	0,83%

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

B ng 5: M t s ch tiêu tài chính giai o n 2012 – 2014

Ch tiêu	N m 2012	N m 2013	N m 2014
1. Ch tiêu v kh n ng thanh toán (T i th i i m c u i k)			
- H s thanh toán ng n h n (L n)	1,46	1,71	2,02
- H s thanh toán nhanh (L n)	1,34	1,59	1,59
2. Ch tiêu v c c u v n (T i th i i m c u i k)			
- H s N /T ng Tài s n	0,67	0,67	0,68
- H s V n ch s h u/T ng Tài s n	0,33	0,33	0,32
- H s N /V n ch s h u (L n)	1,99	2,06	2,14
3. Ch tiêu v n ng l ch o t ng			
- Vòng quay các kho n ph i thu (Vòng)	70,46	61,24	10,00

³ S li u lao ng và qu l ng, thu nh p bình quân n m 2012, 2013 c l y t Báo cáo Quy t toán t i n l ng g i Thanh tra Chính ph ngày 06/10/2014

⁴ S li u lao ng và qu l ng c a kh i v n t i

⁵ T ng doanh thu g m Doanh thu v bán hàng và cung c p d ch v , doanh thu ho t ng TC và doanh thu khác

⁶ T ng chi phí g m Giá v n hàng bán, chi phí bán hàng và cung c p d ch v , chi phí qu n lý DN và chí phí khác

Ch tiêu	N m 2012	N m 2013	N m 2014
- K thu tỉ n bình quân (Ngày)	5,18	5,96	36,50
- Vòng quay hàng t n kho (Vòng)	36,87	41,27	22,61
- Vòng quay T ng tài s n (Vòng)	2,66	2,61	1,82
4. Ch tiêu v kh n ng sinh l i			
- L i nhu n sau thu /Doanh thu thu n	0,07	0,05	(0,004)
- L i nhu n t H KD/Doanh thu thu n	0,07	0,05	(0,005)
- L i nhu n sau thu /V n ch s h u bình quân	0,53	0,22	(0,016)
- L i nhu n sau thu /T ng tài s n bình quân	0,18	0,07	(0,005)

Ngu n: Tính toán dựa trên số liệu của Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

3.3. C c u doanh thu giai o n 2012 -2014 và c t n m 2015

B ng 6: C c u doanh thu giai o n 2012 – 2014 và c t n m 2015

n v: Tri u ng

Ch tiêu	N m 2012		N m 2013		N m 2014		c t n m 2015	
	Giá tr	T 1 % ⁷	Giá tr	T 1 %	Giá tr	T 1 %	Giá tr	T 1 %
Doanh thu thu n	1.463.007	100%	1.523.185	100%	1.984.867	100%	2.756.676	100%
Doanh thu TC	6.318	0,43%	4.442	0,29%	560	0,03%	-	-
Doanh thu khác	19.088	1,30%	18.620	1,22%	59.716	3,01%	-	-

Ngu n: BCTC kì m toán 2012-2014 và c t n m 2015 của Công ty

⁷ Các tỉ lệ trong bảng là tỉ lệ trên doanh thu thu n cùng cấp d ch v

3.4. Chi phí s n xu t kinh doanh

B ng 7: C c u chi phí giai o n 2012 – 2014 và c t n m 2015

n v: Tri u ng

Ch tiêu	N m 2012		N m 2013		N m 2014		c t n m 2015	
	Giá tr	T l % ⁸	Giá tr	T l %	Giá tr	T l %	Giá tr	T l %
Giá v n hàng bán	1.224.357	88,52%	1.307.713	89,23%	1.714.511	83,65%	2.933.787	99,01%
Chi phí ho t ng tài chính	6.046	0,44%	6.287	0,43%	46.295	2,26%	29.226	0,99%
Chi phí bán hàng	-	-	-	-	-	-	-	-
Chi phí qu n lý doanh nghi p	134.695	9,74%	134.703	9,19%	233.883	11,41%	-	-
Chi phí khác	18.048	1,30%	16.930	1,16%	55.042	2,69%	-	-
T ng chi phí	1.383.147	100%	1.465.633	100%	2.049.731	100%	2.963.013	100%

Ngu n: BCTC kì m toán 2012-2014 và c t n m 2015 c a Công ty

3.5. Ngu n nguyên v t li u

V n t i ng s t thu c l nh v c d ch v , vì v y không có nguyên li u.

V nhiên li u: c i m l n nh t c a kinh doanh v n t i là chi phí nhiên li u chi m ph n l n trong giá thành. Ho t ng kinh doanh c a Công ty ch u nh h ng r t l n c a giá nhiên li u. Hi n nay, các u máy c a Công ty s d ng d u diesel. Các nhà cung c p là các n v thành viên c a T p oàn D u khí Vi t Nam. Ngu n cung c p nhiên li u này khá n nh, giá c bi n ng theo quy nh c a Nhà n c.

V v t li u: bao g m v t t , ph tùng thay th , d u nh n thu c lo i chuyên d ng, ph n l n nh p kh u, m t s ít v t t , ph tùng không ch y u s n xu t trong n c.

3.6. Trình công ngh

Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn là doanh nghi p kinh doanh v n t i hàng hóa, hành khách, hành lý và bao g i. Ph ng ti n v n t i chính c a Công ty g m 129 u máy, 453 toa xe khách, t ng s l ng toa xe hàng, toa xe XT và xe chuyên dùng là 1.303 xe, 03 c u c u h ng s t, 05 c u x p d c ng tr c.

Các ph ng ti n u máy toa xe c b n u tr ng thái ho t ng bình th ng, c th c hi n b o d ng, ch nh b , s a ch a úng quy trình quy ph m. Các lo i u máy, toa xe c s n xu t nhi u n c khác nhau và th i gian s d ng dài ng n khác

⁸ Các t l trong b ng là t l trên t ng chi phí

nhau c ng khác nhau, do v y s c ch (toa xe), s c kéo (u máy) r t chênh l ch, v n d ng c ng khác nhau.

V i kh n ng hi n nay, các n v u ch ng, ki m soát kh c ph c c h u h t các s c k thu t u máy toa xe, ngo i tr h h ng v m ch i n i n t trên u máy và t h p máy phát i n trên toa xe. Ch ng cung ng v t t ph từng cho s a ch a, ph c h i u máy toa xe (c ph c h i, s n xu t m i l n nh p kh u).

Ph n l n u máy toa xe ã trích h t kh u hao, bao g m nhi u ch ng lo i c a nhi u qu c gia, th i gian s d ng u kho ng 15 n h n 20 n m, th m chí có ch ng lo i u máy toa xe s d ng trên 30 n m và trong tình tr ng c k , l c h u v k thu t òi h i ph i c u t thay th .

3.6.1. V u máy:

- S c kéo: i v i u máy Rumani, Ti p Kh c, M , n có công su t th p (t 900 1.300 HP) và ã qua s d ng lâu n m: S c kéo th p, tiêu hao nhi u nhiên li u, phù h p kéo các mác tàu tr ng t i nh . i v i u máy i m i, u máy c có công su t l n (t 1.900 2.000 HP) c s d ng trong kho ng 10 n m tr l i: S c kéo cao, tiêu hao nhiên li u ti t ki m h n, phù h p kéo các mác tàu t i tr ng l n.

- Tình tr ng v n d ng u máy: u máy n th ng x y ra hi n t ng khối en do thi t k l c h u, ng c s d ng lâu n m trong khi m t s v t t không có thay. u máy GE: ã khai thác s d ng trên 40 n m, tình tr ng k thu t c a các thi t b i n, ng c gi m sút nghiêm tr ng (block, tr c kh y, máy phát i n chính, ng c i n kéo...). u máy Rumani th ng x y ra s c v b truy n ng th y l c, m t s máy khó bám ng khi tr i m a.

3.6.2. V toa xe

- Toa xe hàng: h u h t các toa xe ã c khai thác trên 30 n m (Trung Qu c, Rumani, M , n ,...). Các toa xe này c s n xu t trong nh ng n m 60, 70. Tình tr ng k thu t l c h u, xu ng c p, c b i t là các toa xe H b h h ng n ng do quá trình khai thác x p d hàng tác ng.

- Toa xe khách: các toa xe ã qua s d ng h n 30 n m chi m t l r t l n (169/453 xe, chi m 37,30%), trong ó xe Rumani chi m a ph n. Các toa xe th h l (óng m i tr c n m 2000) trang thi t b ph c v hành khách xu ng c p. Trong nh ng n m g n ây, Công ty ã u t nâng c p, c i t o toa xe trong oàn tàu du l ch SH 1/2 (Sài Gòn – Hu) và SQN 1/2 (Sài Gòn – Quy Nh n), SPT 1/2 (Sài Gòn – Phan Thi t) SE $\frac{3}{4}$, 7/8 (Sài Gòn-Hà N i), hi u qu cho th y: Doanh thu và h th ng chi m ch c a các mác tàu tr c và sau khi c i t o, nâng c p ã có s t ng tr ng khác b i t rõ r t.

3.7. Ho t ng Marketing

N m n m tr l i ây, m c dù còn nhi u khó kh n, song Công ty ã quy t tâm, n l c trong v i c nghiên c u th tr ng, t ng c ng công tác qu ng cáo, ti p th , t o ra các s n ph m m i nh : ph i h p v i Công ty TNHH Qu ng cáo – Truy n thông SEN l p t h th ng Rail TV trên toa xe gh ng i c a các ram tàu SH, Công ty TNHH Qu ng cáo Thiên Hy Long, Công ty TNHH Prowtech Vina phát sóng ch ng trình qu ng cáo, gi i trí ph c v hành khách t i ga, trên tàu.

Công ty c ng ã y m nh công tác b i d ng nâng cao trình nghi p v cho cán b công nhân viên làm công tác kinh doanh ti p th , c cán b tham d các l p h c giao ti p qu c t ; T ch c nhi u hình th c bán vé qua các i lý, qua i n tho i, a vé n nhà không thu phí, nh n tin mua vé qua m ng, xây d ng h th ng bán vé i n t , ch ng trình bán vé tàu giá r , gi m giá vé khi mua tr c nhi u ngày...; Thu th p và x lý thông tin thông qua ý ki n khách hàng, k p th i gi i quy t các v ng m c nh m t o i u ki n cho hành khách mua vé thu n ti n, d dàng và t o ni m tin cho khách hàng; Ch ng i u tra, tìm hi u lu ng khách, lu ng hàng, giá c a các ph ng ti n khác k p th i xây d ng và th c hi n chính sách giá vé, giá c c linh ho t, k p th i, h p lý theo t ng th i k thu hút, i u ti t lu ng khách, áp ng cao nh t nhu c u c a hành khách theo t ng th i k .

V i nh ng gi i pháp sáng t o, linh ho t, k p th i trong nh ng n m qua, s n l ng và doanh thu c a Công ty t c ngày càng t ng, xây d ng c th ng hi u, nâng cao uy tín cho Công ty c ng nh c a ngành ng s t.

3.8. Tình hình nghiên c u phát tri n s n ph m m i

T ng c ng nghiên c u, ng d ng khoa h c công ngh trong qu n lý, i u hành và t ch c s n xu t kinh doanh, các tài khoa h c, sáng ki n c i ti n, h p lý hóa s n xu t có tính th c ti n cao, ph c v tr c ti p cho s n xu t nh ng ký mua vé qua tin nh n SMS, x p ch qua tin nh n SQS, bán vé qua m ng internet, áp d ng h th ng qu n lý ch t l ng ISO 9001:2008.

Th i gian qua, Công ty và các n v tr c thu c ã th c hi n 08 tài khoa h c công ngh c p T ng Công ty ng s t Vi t Nam v i kinh phí 1,34 t ng, 48 tài c p Công ty v i kinh phí 1,37 t ng, 52 tài c p c s v i kinh phí 363,2 tri u ng, 320 sáng ki n c i ti n h p lý hóa s n xu t ã c ng d ng vào th c t s n xu t, mang l i hi u qu cao, làm l i 4,93 t ng.

3.9. Tình hình ki m tra ch t l ng s n ph m/d ch v

Ch o tri n khai th c hi n có hi u qu các h ng m c, d án ph c v k ho ch v n t i t ngu n v n s a ch a l n và v n kh u hao c b n. Tuy còn khó kh n v v t t , v n s a ch a, nh t là do yêu c u gi m chi phí th ng xuyên hàng n m, nh ng v n áp ng c yêu c u v s c ch , m b o ch t l ng, ch ng lo i và s toa xe v n d ng theo k ho ch ch y tàu T t, h , Công ty ã t ch c u th u s a ch a l n toa xe, th c hi n các d án c i t o t ng th , hoán c i toa xe, ti t ki m c chi phí và m b o ti n , ch t l ng s a ch a; l p k ho ch d phòng toa xe, quay vòng ph ng ti n sát yêu c u v n t i, mang l i hi u qu kinh t cao.

3.10. Nhãn hi u th ng m i, ng ký phát minh sáng ch và b n quy n

Hi n Công ty ang s d ng logo c a T ng Công ty ng s t Vi t Nam. Logo này ch a c ng ký b n quy n.



3.11. Các h p ng l n ang th c hi n ho c ã ký k t**B ng 8:** Danh m c các h p ng ang th c hi n ho c ã ký k t

TT	Ngày ký H p ng	S H	i tác	Th i gian th c hi n	S n ph m	Giá tr
01	25/12/2012	H s 10/SEN- KSG	Công ty TNHH Qu ng cáo – Truy n thông SEN	n h t ngày 31/12/2022	Cho thuê m t b ng l p t h th ng Rail-TV trên 12 toa xe c a tàu SE21/22	N m th 1: 920.000 ng/xe/tháng. N m th 2, 3: 1.000.000 ng/xe/tháng. T n m th 4 tr i: 1.150.000 ng/xe/ tháng.
02	15/05/2013	H s 11/SEN- KSG	Công ty TNHH Qu ng cáo – Truy n thông SEN	n h t ngày 30/5/2019	Cho thuê m t b ng l p t h th ng Rail-TV trên 09 toa xe c a tàu SPT1/2	T n m th 1 n n m th 3: 670.000 ng/xe/tháng. T n m th 4 tr i: 770.000 ng/xe/ tháng.
03	10/03/2015	H s : 24/VT SS G-SEN	Công ty TNHH Qu ng cáo – Truy n thông SEN	n h t ngày 31/12/2022	Cho thuê m t b ng l p t h th ng Rail-TV trên 28 toa xe c a các tàu SE3/4, SE7/8	N m th 1: 1.932.000 ng/toa xe/tháng. T n m th 2 tr i: 2.222.000 ng/xe /tháng.
04	07/10/2015	H s 15/SEN- KSG	Công ty TNHH Qu ng cáo – Truy n thông SEN	n h t ngày 31/12/2015	Cho thuê m t b ng l p t b ng thông tin Qcáo bên trong n i th t c a các toa xe tàu SE21/22	6000.000 ng/xe/tháng
05	12/03/2015	H s : 23/VT SS G-RAT	Công ty CP V n t i và Th ng m i ng s t	n h t ngày 31/12/2016	Cho thuê m t b ng l p t b ng thông tin Qcáo bên trong n i th t c a các toa xe tàu SE3/4,7/8	Thu b ng 50% trên t ng giá tr c a h p ng gi a Ratraco v i khách hàng.

TT	Ngày ký H p ng	S H	i tác	Th i gian th c hi n	S n ph m	Giá tr
06	28/07/2009	H s 19/H KT	Công ty CP V n t i và Th ng m i ng s t	n h t ngày 24/11/2017	Thuê trang thi t b n i th t trên các toa xe do Ratraco c i t o ph c v HK	Tr phí b ng 3% trên t ng doanh thu t i n c c v n t i/x
07	28/11/2014	H s : 43, 44 /VTHK	Công ty TNHH DVVT tàu Vàng Sài Gòn	n h t ngày 31/12/2015	V n chuy n HK t p th i tàu SNT1/2	Thu t i n HK i tàu t p th theo giá vé quy nh hi n hành
08	05/05/2015	H s : 28/VTHK	Công ty TNHH DVVT tàu Vàng Sài Gòn	n h t ngày 31/12/2015	V n chuy n HK t p th i tàu SNT1/2	Thu t i n HK i tàu t p th theo giá vé quy nh hi n hành
09	28/07/2015	H s : 31/VTBC	Công ty V n chuy n và kho v n B u i n	n h t ngày 31/12/2020	V n chuy n B u chính trên toa b u i n tàu TN1/2 do Công ty qu n lý	Thu t i n c c 10 t n B u chính và t i n vé c a 02 h t ng viên theo tàu (33 tri u/vòng quay toa xe).
10	28/01/2015	H s : 05/VTHL- BG	Chi nhánh Công ty CP bao bì v n chuy n Hà N i	n h t ngày 31/12/2015	V n chuy n hàng hóa trên toa xe hành lý	Hàng ngày, dành ch kho ng 5 t n và thu t i n c c v n chuy n theo kh i l ng th c t
11	23/03/2015	H s : 25/VTHH	Công ty TNHH TM - DV - VT Hòa H ng	n h t ngày 31/12/2015	V n chuy n hàng hóa nguyên toa n i vào tàu Th ng nh t	Thu t i n c c v n chuy n theo quy nh hi n hành

TT	Ngày ký H p ng	S H	i tác	Th i gian th c hi n	S n ph m	Giá tr
12	24/02/2015	H s : 70C-0318- 010SG	B u i n TP. HCM	n h t ngày 01/3/2018	Cung c p d ch v B u ph m thu c c ng i nh n	Thanh toán c c phí d ch v theo n giá c a B u i n TP. HCM quy nh.
13	18/07/2014	H s : 25/VTHH- KSG	Công ty TNHH Express Trains ATH	n h t ngày 19/9/2021	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền c t móc H1/2 tuyền ng ng – Sóng Th n và ng c l i, chuyên Container l nh (lo i Cont cao 40, 45 feet)	Thanh toán ti n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (03 ôi/tu n).
14	28/01/2015	H s : 06/VTHH	Công ty TNHH Th ng m i và D ch v V n t i Hoa Lâm	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t SBN1/2 tuyền Yên Viên – Sóng Th n và ng c l i, chuyên Container.	Thanh toán ti n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (02 ôi/tu n).
15	28/01/2015	H s : 07/VTHH	Công ty TNHH V n t i Thu n Vi t	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t GS1/2 tuyền Giáp Bát – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán ti n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (02 ôi/tu n).
16	28/01/2015	H s : 08/VTHH	Công ty TNHH VT Thu n Vi t	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t HSK1/2 tuyền Kim Liên – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán ti n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (02 ôi/tu n).

TT	Ngày ký H p ng	S H	i tác	Th i gian th c hi n	S n ph m	Giá tr
17	28/01/2015	H s : 09/VTHH	Công ty CP DVVT Giao nh n XDHH XNK V n Thành t	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t H3/4, SBN1/2 tuyền Giáp Bát – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán t n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (03 ôi/tu n).
18	28/01/2015	H s : 10/VTHH	Công ty TNHH V n t i - Th ng m i Ng c Th nh	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t HDS1/2 tuyền Diêu Trì – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán t n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (01 ôi/tu n).
19	28/01/2015	H s : 11/VTHH	Công ty TNHH MTV VTHH Hà Minh	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t H3/4 tuyền Giáp Bát – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán t n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (02 ôi/tu n).
20	28/04/2015	H s : 27/VTHH	Công ty TNHH TMDV EZ LIFE	n h t ngày 31/12/2015	VCHH b ng các oàn tàu chuyên tuyền ch y su t H3/4 tuyền Giáp Bát – Sóng Th n và ng c l i.	Thanh toán t n c c v n chuy n tr n gói oàn tàu theo n giá quy nh c a h p ng (01 ôi/tu n).

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

4. Tình hình s d ng nhà x ng, t ai

T i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p, Công ty c giao qu n lý, s d ng 37 khu t, v i t ng di n tích là 331.272 m², c th nh sau:

B ng 9: Hi n tr ng tình hình s d ng nhà x ng, t ai

Tên lô t	a i m	Di n tích (m ²)	Hình th c	Hi n tr ng s d ng
V n phòng Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn	S 136 Hàm Nghi, Qu n 1, TP H Chí Minh	2.769	t thuê	t s n xu t kinh doanh
Khu v n phòng - Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	S 540/45 CMT8, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh	44.106	t thuê	Nt
Trung tâm C khí Tháp Chàm – Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	S 50 Bác Ái, Ph ng ô Vinh, Th xã Phan Rang–Tháp Chàm, T nh Bình Thu n	111.742	t thuê	Nt
C s nhà, t 3: Khu v c Sóng Th n - Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	Khu ga Sóng Th n, Ph ng An Bình, Th xã D An, T nh Bình D ng	683	t thuê	Nt
Tr s Xí nghi p u máy Sài Gòn	S 540/21 CMT8, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh	58.049	t thuê	Nt
Tr m u máy Sóng Th n - Xí nghi p u máy Sài Gòn	Khu ga Sóng Th n, Ph ng An Bình, Th xã D An, T nh Bình D ng	3.650	t thuê	Nt
Tr m M ng Mán - Xí nghi p u máy Sài Gòn	Xã M ng Mán, Huy n Hàm Thu n Nam, T nh Bình Thu n	5.148	t thuê	Nt
Phân x ng V n d ng Nha Trang - Xí nghi p u máy Sài Gòn	ng Pô, Ph ng Ph c Tân, TP Nha Trang, T nh Khánh Hòa	11.814	t thuê	Nt
Tr s Xí nghi p Toa xe à N ng	S 236 H i Phòng, Ph ng Tân Chính, Qu n Thanh Khê, TP à N ng	14.019	t thuê m t ph n	Nt
Tr s Xí nghi p u máy à N ng	S 93 Tr n Cao Vân, Ph ng Tam Thu n, Qu n Thanh Khê, TP à N ng	22.098	t thuê m t ph n	Nt

Tên lô t	a i m	Di n tích (m ²)	Hình th c	Hi n tr ng s d ng
Tr m u máy Kim Liên - Xí nghi p u máy à N ng	Ga Kim Liên, TP à N ng	4.860	t thuê	Nt
Tr m u máy Hu - Xí nghi p u máy à N ng	Ga Hu	1.340	t thuê	Nt
Tr m u máy Qu ng Ngãi - Xí nghi p u máy à N ng	TP Qu ng Ngãi	1.374	t thuê	Nt
Tr m u máy Diêu Trì - Xí nghi p u máy à N ng	T nh Bình nh	7.412	t thuê	Nt
Chi nhánh V n t i ng s t Nha Trang	17 Thái Nguyên, Ph ng Ph c Tân, TP Nha Trang, T nh Khánh Hòa	727	t thuê	Nt
Tr m R a xe - Chi nhánh V n t i ng s t à N ng	S 182 Ông Ích Khiêm, Ph ng Tam Thu n, Qu n Thanh Khê, TP à N ng	284	t thuê	Nt
Nhà l u trú H i Ph - Chi nhánh V n t i ng s t à N ng	S 83 Tr n Cao Vân, Ph ng Tam Thu n, Qu n Thanh Khê, TP à N ng	691	t thuê	Nt
Nhà x ng – Chi nhánh V n t i ng s t Sóng Th n	S 831 Tr ng Chinh, Ph ng Tây Th nh, Qu n Tân Phú, TP H Chí Minh	2.436	t thuê	Nt
Nhà l u trú 27/31 ng An Bình – Chi nhánh V n t i ng s t Sóng Th n	S 27/31 ng An Bình, Khu ph Bình ng 2, Ph ng An Bình, Th xã D An, T nh Bình D ng	105	t thuê	Nt
Nhà xe khu Trung Hi u – Chi nhánh V n t i ng s t Sài Gòn	S 462/12 C xá Trung Hi u, CMT8, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh	61	t thuê	nt
Nhà kho – Chi nhánh V n t i ng s t Sài Gòn	S 590/30 Cách m ng tháng 8, Ph ng 11, Qu n 3, TP H Chí Minh	191	t thuê	Nt

Tên lô t	Địa điểm	Diện tích (m ²)	Hình thức	Hiện trạng sử dụng
Phòng họp giao ban tàu – đoàn Tiếp viên đường sắt Thành phố Hồ Chí Minh	Số 86 Nguyễn Thông, Phường 9, Quận 3, TP Hồ Chí Minh	113	thuê	Nt
Kho chứa hàng thức ăn phục vụ hành khách tàu – đoàn Tiếp viên đường sắt Thành phố Hồ Chí Minh	Số 76 Nguyễn Phúc Nguyên, Phường 9, Quận 3, TP Hồ Chí Minh	36	thuê	Nt
Nhà công vụ tại Lâm Đồng	Số 01 Quang Trung, Phường 9, TP Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng	24.159	thuê	Nt
Trụ sở làm việc tại Chi nhánh vận tải đường sắt Hà Nội	Số 124 Lê Duẩn, Hà Nội	131	thuê	Nt
Trụ sở Chi nhánh Vận tải đường sắt Đà Nẵng	200A Hải Phòng, Phường Tân Chính, Quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng	1.633	thuê	Nt
Khách sạn FaiFo - Chi nhánh Vận tải đường sắt Đà Nẵng	200A Hải Phòng, Phường Tân Chính, Quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng	5.656	thuê	Nt
Trụ sở Xí nghiệp Vận tải Quảng Nam - Chi nhánh Vận tải đường sắt Đà Nẵng	204/24 Hải Phòng, Phường Tân Chính, Quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng	750	thuê	Nt
Nhà lưu trú 234 – Xí nghiệp Toa xe Sài Gòn	Số 234 Đường số 02, Phường An Bình, Huyện Đà An, Tỉnh Bình Định	838	thuê	nt
Trụ sở lưu trú Hải Vân Bắc	Số 126 Lê Duẩn, Hà Nội	257	thuê	Nt
Trụ sở KCTX Đà Nẵng – Xí nghiệp Toa xe Đà Nẵng	Khu ga Đà Nẵng	207	thuê	Nt
Trụ sở KC> TX Kim Liên – Xí nghiệp Toa xe Đà Nẵng	Khu ga Kim Liên	458	thuê	Nt

Tên lô t	Địa điểm	Diện tích (m ²)	Hình thức	Hiện trạng sử dụng
Trạm KCTX Quãng Ngãi – Xí nghiệp Xe ô tô Quảng Ngãi	Khu ga Quãng Ngãi	525	thuê	Nt
Trạm KCTX Điều Trì – Xí nghiệp Xe ô tô Quảng Ngãi	Khu ga Điều Trì	944	thuê	Nt
Trạm KCTX Quy Nhơn – Xí nghiệp Xe ô tô Quảng Ngãi	Khu ga Quy Nhơn	512	thuê	Nt
Trạm KCTX Tuy Hòa – Xí nghiệp Xe ô tô Quảng Ngãi	Khu ga Tuy Hòa	537	thuê	Nt
Trạm KCTX Nha Trang – Xí nghiệp Xe ô tô Quảng Ngãi	Khu ga Nha Trang	959	thuê	Nt
Tổng		331.272		

Nguồn: Công ty TNHH MTV Vận tải và Dịch vụ Sài Gòn

Ngày 10/09/2015 Tổng công ty Vận tải Việt Nam có Quyết định số 1331/Q - SV về việc chấp thuận phê duyệt án sử dụng đất và tài sản công ích. Theo đó, Công ty còn tiếp tục giao quyền lý, sử dụng 16 lô đất, với tổng diện tích là 40.341 m². Trên cơ sở đó, Công ty xây dựng phê duyệt án sử dụng đất sau công ích và đã gửi xin ý kiến UBND các tỉnh, thành phố về phê duyệt án sử dụng đất (các Công văn số 1706, 1707, 1708, 1709, 1710/VTSG-KH Tổng ngày 16/10/2015).

5. Th c tr ng v lao ng

T ng s lao ng: 3.877 ng i, c phân theo các tiêu chí t i B ng 10

B ng 10: Th c tr ng lao ng

TT	C c u lao ng	S ng i
I	Phân theo gi i tính	3.877
1	Lao ng nam	3.076
2	Lao ng n	801
II	Phân theo trình :	3.877
1	Trình i h c và trên i h c	649
2	Trình cao ng, trung c p	1.819
3	Công nhân k thu t	1.098
4	Lao ng ph thông	311
III	Phân theo tính ch t h p ng lao ng	3.877
1	Lao ng không ký h p ng lao ng	11
2	Lao ng không xác nh th i h n	3.215
3	Lao ng có th i h n t 12 – 36 tháng	565
4	Lao ng có th i h n d i 12 tháng	86

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

V chính sách i v i ng i lao ng, Công ty áp d ng các quy nh, quy ch và các thông l trong công tác qu n lý lao ng phù h p v i Lu t Lao ng, ký k t h p ng lao ng nh m m b o quy n l i cho ng i lao ng và tuân th các chính sách v b o hi m xã h i, b o hi m y t , b o hi m th t nghi p và khám s c kh e nh k .

Ngoài ra, Công ty còn có chính sách khen th ng, ng viên, khuy n khích ng i lao ng n l c trong c i t i n k thu t, nâng cao n ng su t lao ng và hoàn thành k ho ch kinh doanh.

6. Giá tr th c t c a doanh nghi p t i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p (31/03/2015)

C n c Quy t nh s 3473/Q -BGTVT ngày 28/09/2015 c a B tr ng B Giao thông v n t i v giá tr doanh nghi p c ph n hóa c a Công ty TNHH M t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn thu c T ng công ty ng s t Vi t Nam.

Giá trị thực tế của doanh nghiệp cổ phần hóa: 1.509.013.251.024 ng (M t nghìn n m tr m l chín t , không tr m m i ba tri u, hai tr m n m m i m t nghìn, không tr m hai m i b n ng).

Trong ó: Giá trị thực tế phần vốn Nhà n c t i doanh nghiệp: **503.072.721.377 ng** (N m tr m l ba t , không tr m b y m i hai tri u, b y tr m hai m i m t nghìn, ba tr m b y m i b y ng).

6.1. Giá trị thực tế Doanh nghiệp Cổ phần hóa tại thời điểm 31/03/2015

Giá trị doanh nghiệp thực tế Cổ phần hóa tại thời điểm 31/03/2015 của Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn trình bày chi tiết b ng sau:

B ng II: Giá trị thực tế của Doanh nghiệp cổ phần hóa tại thời điểm 31/3/2015

_____ n v. : ng

Ch tiêu	S li u s sách k toán ⁹	S li u xác nh l i	Chênh l ch
(1)	(2)	(3)	(4=3-2)
A. TÀI SẢN ANG DÙNG (I+II+III+IV)	1.274.367.103.657	1.509.013.251.024	234.646.147.367
I. TSC và ut dài h n	146.363.172.358	380.551.158.196	234.187.985.838
1. Tài s n c nh h u hình	124.803.158.219	354.683.307.309	229.880.149.090
a. Tài s n c nh h u hình	124.428.198.722	354.308.347.812	229.880.149.090
- Nguyên giá	1.456.499.939.161	1.505.889.312.498	49.389.373.337
- Kh u hao lu k	-1.332.071.740.439	-1.151.580.964.686	180.490.775.753
b. Tài s n c nh vô hình	374.959.497	374.959.497	-
- Nguyên giá	2.372.025.000	2.372.025.000	-
- Kh u hao lu k	-1.997.065.503	-1.997.065.503	-
2. Các kho n ph i thu khác	120.000.000	120.000.000	
3. Chi phí XD C B đ dang	17.466.754.418	17.466.754.418	-
4. Tài s n dài h n khác	3.973.259.721	8.281.096.469	4.307.836.748
II. TSL và ut ng n h n	1.128.003.931.299	1.128.003.937.311	6.012
1. Ti n và các kho n t ng ng ti n	98.270.968.401	98.270.974.413	6.012
a. Ti n m t t n qu	4.829.634.788	4.829.640.800	6.012

⁹ S li u s sách k toán là s li u sau khi lo i tr Xí nghi p u máy à N ng và Xí nghi p u máy Sài Gòn

Ch tiêu	S li u s sách k toán ⁹	S li u xác nh l i	Chênh l ch
(1)	(2)	(3)	(4=3-2)
<i>b. Tì n g i Ngân hàng</i>	93.441.333.613	93.441.333.613	-
2. Các kho n ph i thu	949.394.560.627	949.394.560.627	-
3. Hàng t n kho	78.226.417.341	78.226.417.341	-
4. Tài s n ng n h n khác	2.111.984.930	2.111.984.930	-
III. Giá tr l i th kinh doanh c a DN	-	458.155.517	458.155.517
B. TÀI S N KHÔNG C N DÙNG	-	-	-
C. TÀI S N CH THANH LÝ	132.276.454	132.276.454	-
D. TÀI S N CH BÀN GIAO	13.661.489.593	13.661.489.593	-
T NG GIÁ TR TÀI S N C A DN (A +B + C + D)	1.288.160.869.704	1.522.807.017.071	234.646.147.367
T NG GIÁ TR TH C T C A DN (A)	1.274.367.103.657	1.509.013.251.024	234.646.147.367
E. N th c t ph i tr	1.005.940.529.647	1.005.940.529.647	-
T NG GIÁ TR V N NHÀ N C T I DOANH NGHI P (A - E)	268.426.574.010	503.072.721.377	234.646.147.367

Ngu n: H s xác nh giá tr doanh nghi p c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn ã c phê duy t theo Quy t nh s 3473/Q -BGTVT ngày 28/09/2015

6.2. Các tài s n c a Công ty không a vào nh giá – i u chuy n v v T ng công ty SVN

B ng 12: Các Tài s n i u chuy n v Công ty m

ng v: ng

STT	Tên tài s n	Nguyên giá	Giá tr còn l i
A	Tài s n ch thanh lý (A=I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)	37.757.897.083	132.276.454
I	Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	32.550.641.997	132.276.454
1	Máy móc thi t b	29.348.134.992	117.904.531
2	Ph ng ti n v n t i	2.970.848.000	-

STT	Tên tài s n	Nguyên giá	Giá tr còn l i
3	D ng c qu n lý	231.659.005	14.371.923
II	Xí nghi p Toa xe à N ng	712.519.734	-
1	Máy móc thi t b	231.177.000	-
2	Ph ng ti n v n t i	410.743.000	-
3	D ng c qu n lý	70.599.734	-
III	oàn Tì p viên ng s t Ph ng Nam	138.019.000	-
1	Máy móc thi t b	138.019.000	-
IV	Chi nhánh VT S Sài Gòn	69.162.550	-
1	D ng c qu n lý	69.162.550	-
V	Chi nhánh VT S Sóng Th n	1.135.637.871	-
1	Ph ng ti n v n t i	1.135.637.871	-
VI	Chi nhánh VT S Bình Thu n	315.228.000	-
1	Ph ng ti n v n t i	315.228.000	-
VII	Chi nhánh VT S à N ng	630.265.730	-
1	Máy móc thi t b	630.265.730	-
VIII	V n phòng Công ty	2.206.422.201	-
1	Máy móc thi t b	534.215.818	-
2	Ph ng ti n v n t i	1.280.000.000	-
3	D ng c qu n lý	392.206.383	-
B	Tài s n ch bàn giao (B=I+II+III+IV)	38.938.963.625	13.661.489.593
I	Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	17.589.868.206	5.292.515.900
1	Tr s Xí nghi p	13.580.261.971	4.661.697.285
2	Trung tâm C khí Tháp Chàm	2.248.735.140	626.898.396
3	C s nhà t 3: Khu v c Sóng Th n	1.760.871.095	3.920.219
II	Xí nghi p toa xe à N ng	11.353.775.963	4.736.902.953
1	Tr s Xí nghi p	9.318.672.763	4.736.902.953
2	Tr m KCTX à N ng -Khu ga à N ng	394.600.000	-
3	Tr m KC> TX Kim Liên-Ga Kim Liên	495.063.364	-
4	Tr m KCTX Qu ng Ngãi-Ga Qu ng Ngãi	20.335.000	-

STT	Tên tài s n	Nguyên giá	Giá tr còn l i
5	Tr m KCTX Điều Trì-Khu ga Điều Trì	783.255.555	-
6	Tr m KCTX Nha Trang-Ga Nha Trang	341.849.281	-
III	oàn ti p viên ng s t Ph ng Nam	1.149.861.203	-
1	Xí nghi p TX Sài Gòn – Khu x ng gi t	805.792.453	-
2	Nhà v n phòng	344.068.750	-
IV	V n phòng Công ty	8.845.458.253	3.632.070.740
	T ng c ng	76.696.860.708	13.793.766.047

Ngu n: H s xác nh giá tr doanh nghi p c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn ã c phê duy t theo Quy t nh s 3473/Q -BGTVT ngày 28/09/2015

7. Ph ng án chia qu phúc l i và qu khen th ng

- Tài s n hình thành t qu khen th ng, phúc l i: Không có
- S d b ng ti n c a Qu khen th ng, Qu phúc l i t i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p (31/3/2015):

B ng 13: Chi ti t Qu khen th ng, phúc l i c a Công ty

__ n v.: ng

TT	N i dung	S t i n	Ghi chú
1	Xí nghi p u máy Sài Gòn	393.860.404	
2	Xí nghi p Toa xe à N ng	82.922.633	
3	Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	219.317.106	
4	C quan Công ty:	1.471.602.192	
	- Qu khen th ng	687.801.096	
	- Qu phúc l i	687.801.096	
	- Qu th ng VCQL	96.000.000	
	T ng c ng	2.167.702.335	

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

S d b ng ti n c a Qu khen th ng, Qu phúc l i:

- Qu khen th ng 687.801.096 ng
- Qu phúc l i 687.801.096 ng

(T tr c ngày 01/01/2015, Công ty là n v h ch toán ph thu c nên không có qu khen th ng, phúc l i. S d trên c t m trích t l i nhu n quý 1/2015).

c) S d t i m c c tính n ngày 15/10/2015 (làm c n c chia cho ng i lao ng):

- Qu khen th ng 506.501.096 ng
- Qu phúc l i 487.801.096 ng

d) i t ng c chia s d b ng t i n c a Qu khen th ng, Qu phúc l i: Là CBCNV có tên trong danh sách lao ng th ng xuyên c a Công ty t i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p (31/03/2015), bao g m:

- Ng i lao ng làm vi c theo ch h p ng lao ng: c chia 2 Qu khen th ng và Qu phúc l i
- Viên ch c qu n lý: c chia Qu phúc l i.

e) Th i gian tính chia s d Qu khen th ng, Qu phúc l i:

Do qu khen th ng và qu phúc l i c a Công ty c trích l p t l i nhu n sau thu t ngày Công ty chuy n thành Công ty TNHH m t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn, nên Công ty xác nh th i gian tính chia s d b ng t i n c a Qu khen th ng, Qu phúc l i là th i gian làm vi c th c t c a ng i lao ng tính t th i i m chuy n i thành Công ty TNHH MTV m t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn n th i i m 31/03/2015

f) Ph ng án chia các qu : Chia các qu (s d t i m c c) theo t ng n v trên c s lao ng quy nh t i m c d, sau ó các n v c n c th i gian th c t làm vi c c a ng i lao ng l p danh sách chia n t ng ng i lao ng tr c t i p ký nh n.

B ng 14: B ng t ng h p chia Qu khen th ng

__ n v.: ng

TT	n v	Lao ng t i th i i m 31/3/2015	S t i n
1	C quan Công ty	83	10.418.734
2	Xí nghi p u máy Sài Gòn	642	80.588.278
3	Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	737	92.513.335
4	Xí nghi p u máy à N ng	626	78.579.848
5	Xí nghi p Toa xe à N ng	369	46.319.431
6	oàn T i p viên ng s t Ph ng Nam	955	119.878.202
7	Chi nhánh VT S Sài Gòn	100	12.552.691
8	Chi nhánh VT S Sóng Th n	132	16.569.553
9	Chi nhánh VT S Bình Thu n	70	8.786.884
10	Chi nhánh VT S Nha Trang	127	15.941.918
11	Chi nhánh VT S à N ng	165	20.711.941
12	Chi nhánh VT S Mi n B c	29	3.640.281
	T NG C NG	4.035	506.501.096

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

B ng 15: B ng t ng h p chia Qu ph c l i

n v.: ng

TT	n v	Lao ng t i th i i m 31/3/2015	S t i n
1	C quan Công ty	93	11.212.433
2	Xí nghi p u máy Sài Gòn	642	77.401.953
3	Xí nghi p Toa xe Sài Gòn	737	88.855.514
4	Xí nghi p u máy à N ng	626	75.472.933
5	Xí nghi p Toa xe à N ng	369	44.488.039
6	oàn Ti p viên ng s t Ph ng Nam	956	115.258.984
7	Chi nhánh VT S Sài Gòn	100	12.056.379
8	Chi nhánh VT S Sóng Th n	132	15.914.420
9	Chi nhánh VT S Bình Thu n	70	8.439.465
10	Chi nhánh VT S Nha Trang	127	15.311.601
11	Chi nhánh VT S à N ng	165	19.893.025
12	Chi nhánh VT S Mi n B c	29	3.496.350
	T NG C NG	4.046	487.801.096

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn**8. Nh ng v n c n t i p t c x lý**

- ì v i t ai: C n c Quy t nh s 1331/Q - S ngày 10/09/2015 c a T ng công ty ng s t Vi t Nam v i c ch p thu n ph ng án s d ng t và tài s n th c h i n c ph n hóa, Công ty có trách nhi m hoàn t t các th t c pháp lý v các lô t c a Công ty tr c khi chính th c chuy n sang công ty c ph n.
- ì v i danh m c Tài s n c nh ch thanh lý c l i kh i giá tr doanh nghi p, Công ty có trách nhi m hoàn t t th t c phê duy t theo quy nh.
- ì v i các kho n ph i thu, ph i tr : Công ty có trách nhi m t i p t c i chi u các kho n công n ch a c i chi u theo úng quy nh hi n hành và i u ch nh các kho n chênh l ch (n u có) tr c khi công ty chính th c chuy n i thành Công ty C ph n.

- d) V n khác: T i th i i m xác nh giá tr doanh nghi p, Công ty ch a c c quan qu n lý thu ki m tra quy t toán thu n m 2014 và n th i i m ngày 31/3/2015. Do v y, các kho n chênh l ch v ngh a v thu i v i nhàn c (n u có) s c i u ch nh ngay khi có ý ki n c a các c p có th m quy n ho c t i th i i m Công ty chính th c chuy n i thành Công ty C ph n.

PH N III**PH NG AN C PH N HÓA CÔNG TY****1. C s pháp lý**

- Lu t Doanh nghi p s 68/2014/QH13 c Qu c h i n c C ng hòa Xã h i Ch ngh a Vi t Nam thông qua ngày 26/11/2014;
- Ngh nh s 59/2011/N -CP ngày 18/7/2011 c a Chính ph v chuy n doanh nghi p 100% v n Nhà n c thành Công ty c ph n;
- Ngh nh s 189/2013/N -CP ngày 20/11/2013 c a Chính ph v s a i, b sung m t s i u c a Ngh nh s 59/2011/N -CP ngày 18/07/2011 c a Chính ph ;
- Thông t s 127/2014/TT-BTC ngày 05/09/2014 c a B Tài chính h ng d n x lý tài chính và xác nh giá tr doanh nghi p khi th c hi n chuy n doanh nghi p 100% v n nhà n c thành công ty c ph n theo quy nh t i Ngh nh s 59/2011/N -CP ngày 18/7/2011 c a Chính ph ;
- Thông t s 196/2011/TT-BTC ngày 28/12/2011 c a B Tài chính h ng d n bán c ph n l n u và qu n lý, s d ng t i n thu t c ph n hóa c a các doanh nghi p 100% v n nhà n c th c hi n chuy n i thành công ty c ph n;
- Ngh nh s 63/2015/N -CP ngày 22/07/2015 c a Chính ph Quy nh chính sách i v i ng i lao ng đôi đ khi s p x p l i công ty trách nhi m h u h n m t thành viên do Nhà n c làm ch s h u;
- Thông t s 33/2012/TT-BL TBXH ngày 20/12/2012 c a B Lao ng-Th ng binh và Xã h i h ng d n th c hi n chính sách i v i ng i lao ng theo Ngh nh 59/2011/N -CP ngày 18/7/2011 c a Chính ph ;
- Thông t s 10/2013/TT-BTC ngày 18/01/2013 c a B Tài chính h ng d n c ch qu n lý và s d ng Qu h tr s p x p doanh nghi p t i các Công ty m c a T p oàn kinh t , T ng công ty nhà n c, Công ty m trong t h p công ty m - công ty con;
- Quy t nh s 64/Q -BGTVT ngày 08/01/2015 c a B Giao thông V n t i v vi c phê duy t danh sách doanh nghi p th c hi n c ph n hóa;
- Quy t nh s 96/Q -BGTVT ngày 09/01/2015 c a B Giao thông V n t i v vi c thành l p Ban ch o c ph n hóa Công ty TNHH M t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn;
- Quy t nh s 08/Q - S ngày 30/01/2015 c a Ban ch o c ph n hóa Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn v vi c thành l p T giúp vi c Ban ch o c ph n hóa Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn;
- Quy t nh s 176/Q - S ngày 11/02/2015 c a T ng Công ty ng s t Vi t Nam v vi c l a ch n th i i m và n v t v n xác nh giá tr doanh nghi p c ph n hóa 24 Công ty TNHH MTV thu c T ng Công ty SVN;

- Quy t nh s 199/Q -VTSG ngày 10/03/2015 c a T ng Giám c Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn v vi c thành l p Ban ch o c ph n hóa và T giúp vi c c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn;

- Quy t nh 1331/Q - S ngày 10/9/2015 c a T ng công ty ng s t Vi t Nam v vi c ch p thu n Ph ng án s d ng t và tài s n th c hi n c ph n hóa c a Công ty TNHH m t thành viên V n t i ng s t Sài Gòn;

- Quy t nh s 3473/Q -BGTVT ngày 28/09/2015 c a B Giao thông v n t i v giá tr doanh nghi p c ph n hóa c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn thu c T ng công ty ng s t Vi t Nam;

- Biên b n H i ngh i bi u Ng i lao ng (b t th ng) ngày 17/10/2015 thông qua Ph ng án c ph n hóa Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn và các ch chính sách cho ng i lao ng.

2. M c tiêu c ph n hóa

Th c hi n m c tiêu c a Chính ph c ghi rõ trong Ngh nh 59/2011/N -CP ngày 18/7/2011 c a Chính ph v vi c chuy n doanh nghi p 100% v n nhà n c thành Công ty c ph n, m c tiêu c ph n hóa c a Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn nh sau:

- Chuy n hình th c s h u 100% v n nhà n c thành hình th c công ty c ph n; a d ng hóa s h u; t o s thay i c n b n v ph ng th c qu n lý; huy ng v n c a các nhà u t nâng cao n ng l c tài chính, i m i công ngh , i m i ph ng th c qu n lý nh m nâng cao hi u qu và s c c nh tranh c a n n kinh t .

- B o m hài hòa l ích c a Nhà n c, doanh nghi p, nhà u t và ng i lao ng trong doanh nghi p.

- Th c hi n công khai, minh b ch theo nguyên t c th tr ng; Kh c ph c tình tr ng c ph n hóa khép kín trong n i b doanh nghi p; G n v i phát tri n th tr ng v n, th tr ng ch ng khoán.

3. Hình th c c ph n hóa

Công ty l a ch n hình th c c ph n hóa: **K t h p v a bán b t m t ph n v n nhà n c v a phát hành thêm c phi u t ng v n i u l .**

4. Tên g i Công ty sau c ph n hóa

Tên ti ng Vi t: C NG TY C PH N V NT I NG S T SÀI G N

Tên vi t t t ti ng Vi t: C NG TY V NT I NG S T SÀI G N

Tên ti ng Anh: SAIGON RAILWAY TRANSPORT JOINT STOCK COMPANY

Tên vi t t t ti ng Anh: SARATRANS., JSC

Tr s ho t ng: S 136 Hàm Nghi, Ph ng B n Thành, Qu n 1, TP H Chí Minh

i n tho i: 08 3829 0198 Fax: 08 3822 5722
 Email: Info@saigonrailway.com.vn
 Website: www.saigonrailway.com.vn
 Logo Công ty: S xây d ng sau

5. Ngành ngh kinh doanh

Ngành ngh kinh doanh d ki n:

STT	N i dung ngành ngh kinh doanh	Mã s
1	V n t i hành khách ng s t	4911
2	V n t i hàng hóa ng s t	4912
3	V n t i b ng xe buýt	4920
4	V n t i hành khách ng b trong n i thành, ngo i thành (tr v n t i b ng xe buýt)	4931
5	V n t i hành khách ng b khác	4932
6	V n t i hàng hóa b ng ng b	4933
7	V n t i hàng hóa ven bi n và vi n d ng.	5012
8	Kho bãi và l u gi hàng hóa	5210
9	Ho t ng d ch v h tr tr c ti p cho v n t i ng s t và ng b	5221
10	Ho t ng d ch v h tr tr c ti p cho v n t i ng th y	5222
11	B c x p hàng hóa	5224
12	Ho t ng d ch v h tr khác liên quan n v n t i.	5229
13	S n xu t u máy xe l a, xe i n và toa xe	3020
14	S n xu t ph ng tí n và thi t b v n t i khác ch a c phân vào âu	3099
15	S n xu t s n ph m khác b ng kim lo i ch a c phân vào âu.	2599
16	S a ch a máy móc, thi t b .	3312
17	S a ch a thi t b i n.	3314
18	S a ch a và b o d ng ph ng tí n v n t i (tr ô tô, mô tô, xe máy và xe có ng c khác).	3315
19	S a ch a thi t b khác	3319
20	L p t máy móc và thi t b công nghi p	3320
21	B o d ng, s a ch a ô tô và xe có ng c khác	4520
22	Bán ph từng và các b ph n ph tr c a ô tô và xe có ng c khác	4530
23	Bán buôn nhiên li u r n, l ng, khí và các s n ph m liên quan	4661
24	Bán buôn chuyên doanh khác ch a c phân vào âu	4669

STT	N i dung ngành ngh kinh doanh	Mã s
25	Bán buôn th c ph m (không ho t ng t i tr s)	4632
26	Bán buôn dung khác cho gia ình. Chi ti t: Bán buôn hàng tiêu dùng (tr d c ph m)	4649
27	Cho thuê xe có ng c	7710
28	Cho thuê máy móc, thi t b và dung h u hình khác	7730
29	Ho t ng c a i lý và môi gi i b o hi m.	6622
30	S n xu t th c ph m khác ch a c phân vào âu	1079
31	Bán l th c ph m trong các c a hàng chuyên doanh	4722
32	D ch v l u trú ng n ngày	5510
33	Nhà hàng và các d ch v n u ng l u ng	5610
34	Cung c p các d ch v n u ng theo h p ng không th ng xuyên v i khách hàng (ph c v ti c, h i h p, ám c i ...)	5621
35	D ch v n u ng khác	5629
36	Ho t ng vi n thông khác	6190
37	Qu ng cáo	7310
38	Ho t ng thi t k chuyên d ng	7410
39	Ho t ng ki n trúc và t v n k thu t có liên quan	7110
40	i lý du l ch	7911
41	i u hành tua du l ch	7912
42	D ch v h tr liên quan n qu ng bá và t ch c tua du l ch	7920
43	Ho t ng d ch v h tr kinh doanh khác còn l i ch a c phân vào âu	8299
44	Ho t ng c a các c s th thao	9311
45	Ho t ng th thao khác	9319
46	Ho t ng vui ch i gi i trí khác ch a c phân vào âu	9329
47	D ch v t m h i, massage và các d ch v t ng c ng s c kho t ng t (tr ho t ng th thao)	9610
48	C t tóc, làm u, g i u	9631
49	Ho t ng d ch v ph c v hôn l	9633
50	Kinh doanh b t ng s n, quy n s d ng t thu c ch s h u, ch s d ng ho c i thuê	6810

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

6. V n i u l và c c u v n i u l**6.1. V n i u l**

Trên c s giá tr th c t ph n v n Nhà n c t i Công ty là **503.072.721.377** ng (theo Quy t nh s 3473/Q -BGTVT ngày 28/09/2015 c a B GTVT) và k ho ch s n xu t kinh doanh c a các n m sau khi chuy n thành công ty c ph n,

Công ty xác nh v n i u l c a công ty c ph n là **503.100.000.000** (*N m tr m l b a t , m t tr m tri u ng*).

Trong ó bao g m:

- V n Nhà n c t i doanh nghi p: 503.072.721.377 ng
- V n phát hành thêm: 27.278.623 ng

6.2. C c u v n i u l

T ng s c ph n c a Công ty đ ki n t i th i i m thành l p là: 50.310.000 c ph n, m nh giá m t c ph n là 10.000 ng, C c u v n i u l c a Công ty sau khi c ph n hóa chi ti t theo b ng sau:

B ng 16: C c u v n i u l đ ki n c a Công ty sau khi C ph n hóa

STT	C ph n	S l ng c ph n	Giá tr	T l so v i v n i u l
1	Nhà n c	30.186.000	301.860.000.000	60,00%
2	C ph n bán u ãi cho cán b công nhân viên	5.703.400	57.034.000.000	11,34%
2.1	<i>Mua u ãi theo th i gian làm vi c th c t trong KVNN (b ng 60% giá u thành công th p nh t)</i>	3.195.750	<i>31.957.500.000</i>	<i>6,35%</i>
2.2	<i>Mua u ãi theo n m công tác cam k t</i>	2.507.650	<i>25.076.500.000</i>	<i>4,98%</i>
3	C ph n bán cho nhà u t chi n l c	7.210.000	72.100.000.000	14,33%
4	CP bán u giá cho nhà u t khác	7.210.600	72.106.000.000	14,33%
	T ng c ng	50.310.000	503.100.000.000	100,0%

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

7. Lo i c ph n và ph ng th c phát hành

T t c c ph n c a Công ty t i th i i m thành l p là c ph n ph thông và c ph n c mua u ãi khác v i m nh giá là 10.000 ng/c ph n. T ng s c ph n c a

Công ty d ki n t i th i i m thành l p là: 50.310.000 c ph n. Các ho t ng mua, bán, chuy n nh ng, th a k c ph n c th c hi n theo quy nh c a i u l Công ty c ph n và các v n b n pháp lu t khác có liên quan.

8. C ph n bán u ãi cho CBCNV

8.1. C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian làm vi c th c t t i khu v c nhà n c¹⁰

B ng 17: C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian làm vi c th c t t i khu v c nhà n c

TT	N i dung	S l ng (ng i)	S n m công tác	S c ph n	Giá tr theo m nh giá (ng)
I	T ng s lao ng t i th i i m công b giá tr doanh nghi p	3.877			
II	S lao ng không c mua c ph n do không th i gian làm vi c (d i 12 tháng)	134			
III	S lao ng c mua c ph n bán u ãi t i th i i m công b giá tr doanh nghi p	3.743	57.841	5.784.100	57.841.000.000
1	S lao ng không ng ký mua c ph n u ãi	1.543		2.588.350	25.883.500.000
	- 02 Xí nghi p u máy	1.216		1.903.000	19.030.000.000
	- Các chi nhánh còn l i	327		685.350	6.853.500.000
2	S lao ng ã ng ký mua c ph n bán u ãi	2.200		3.195.750	31.957.500.000 (chi m 6,35 % v n i u l)

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

- Giá bán: B ng 60% giá u thành công th p nh t.
- Th i gian th c hi n: Sau khi th c hi n u giá công khai.

8.2. C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian cam k t làm vi c lâu dài¹¹

C n c Biên b n h p H i ngh ng i lao ng (b t th ng) ngày 17/10/2015, c ph n bán u ãi cho ng i lao ng theo th i gian cam k t làm vi c lâu dài t i Công ty c ph n c xác nh c th nh sau:

¹⁰ Theo Kho n l i u 48 Ngh nh 59/2011/N -CP

¹¹ Cam k t làm vi c lâu dài t i Công ty C ph n trong th i h n ít nh t 3 n m k t ngày doanh nghi p c c p Gi y ch ng nh n ng ký doanh nghi p l n u theo Kho n 2 i u 48 Ngh nh 59/2011/N -CP

B ng 18: C ph n bán u ãi cho CBCNV theo th i gian cam k t làm vi c lâu dài t i Công ty c ph n

N i dung	i t ng là chuyên gia gi i	i t ng là ng i lao ng
Tiêu chí l a ch n	- Là thành viên H i ng thành viên, Ki m soát viên, Ban TG Công ty; K toán tr ng. - Là Tr ng – Phó các phòng Công ty, Giám c, Phó Giám c các Chi nhánh tr c thu c; - Là Th b c 6 tr lên (i v i CN tr c ti p s n xu t) - Có th i gian làm vi c còn l i t 03 n m tr lên ng th i có cam k t làm vi c lâu dài cho doanh nghi p ít nh t là 03 n m	- Là ng i lao ng thu c i t ng chuy n sang làm vi c t i Công ty c ph n; - Có th i gian làm vi c còn l i t 03 n m tr lên; - Có cam k t làm vi c lâu dài cho doanh nghi p ít nh t là 03 n m.
S l ng c ph n c mua	500 CP/ 01 n m cam k t (T i a 5.000 CP/ng i)	200 CP / 01 n m cam k t (T i a 2.000 CP/ng i)
S lao ng cam k t làm vi c lâu dài t i Công ty c ph n	19	1.499
S c ph n ng ký mua	77.000	2.430.650
T ng	2.507.650 c ph n v i t ng m nh giá là 25.076.500.000 ng (chi m t l 4,98 % v n i u l)	

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

- Giá bán: B ng giá u thành công th p nh t.
- Th i gian th c hi n: Sau khi th c hi n u giá công khai.

9. C ph n bán cho Nhà u t chi n l c

Trên c s chi n l c phát tri n, Công ty th y c n có nhà u t chi n l c, các tiêu chí l a ch n c th nh sau:

- u tiên các nhà u t có chân hàng l n, có ngu n và nhu c u v n chuy n hàng hóa, hành khách; Có n ng l c v tài chính, qu n tr doanh nghi p, công ngh .
- Có th i gian ho t ng t 03 n 05 n m tr lên (tùy theo l nh v c ho t ng).
- Có cam k t b ng v n b n v vi c g n bó l i ích lâu dài v i công ty c ph n, h tr công ty c ph n trong m t ho c m t s l nh v c quy nh nêu trên; Không chuy n nh ng s c ph n c mua trong th i gian t i thi u 05 (n m) n m k t ngày công ty c ph n c c p Gi y ch ng nh n ng ký doanh nghi p l n u ho t ng theo Lu t Doanh nghi p; Không th c hi n các giao d ch nào v i công ty c ph n d n n xung t

l ớ ích và t ờ ra s ố c quy ờn h ờ c c ờnh tranh không ờnh m ờnh v ớ khách h ờng, nh ờ nhà u ờt khác c ờ c ờng ty c ờ ph ờn.

- Ri ờng nhà u ờt tài ch ờnh ngo ời các ớ i u k ờn n ờu tr ờn ph ờ i c ờ thêm các ớ i u k ờn kh ờng nh ờn ng ờ l ờ c tài ch ờnh (theo Báo cáo tài ch ờnh ờ ờ c k ờ m ờ toán ờn 31/12/2014) nh ờ sau:

- C ờ t ờng tài s ờn t ớ i thi u 500 t ờng ;
- C ờ v ờn ch ờ s ờ h ờ u ờ i thi u 200 t ờng;
- C ờ l ớ nhu ờn sau thu ờ đ ờng trong ba ờn m ờ liên t ớ p (n ờ m 2012-2014) và không c ờ n ờ x ờ.

- S ờ l ờng nhà u ờt : t ớ i ờ 03 nhà u ờt .

D ờ k ờn s ờ c ờ ph ờn bán cho nhà u ờt ch ờn l ờ c là **7.210.000** c ờ ph ờn v ớ t ờng m ờnh giá là **72.100.000.000** ờng, ch ờ m **14,33%** v ờn ớ u l ờ.

n ờ th ớ i m ờ hi ờn t ớ i, ch ờ a c ờ nhà u ờt nào g ớ i th ờ bày t ờng nguy ờn v ờng m ờn làm nhà u ờt ch ờn l ờ c c ờ c ờng ty. V ớ v ỳ, n ờ u sau khi Ph ờng ắn c ờ ph ờn h ờa c ờ phê duy ờt, C ờng ty xin t ớ p t ờ c tìm k ờ m nhà u ờt ch ờn l ờ c.

Ph ờng th ờ c th ờ ch ờ hi ờn: bán th ờ a thu ờn tr ờ c t ớ p sau khi th ờ ch ờ hi ờn ớ u giá c ờng khai. Tr ờng h ờ p c ờ h ờn l ờ nhà u ờt ch ờn l ờ c ờng ký mua c ờ ph ờn và s ờ l ờng c ờ ph ờn ờng ký mua l ờn h ờn s ờ l ờng c ờ ph ờn chào bán cho các nhà u ờt ch ờn l ờ c thì ph ờ i ớ u giá g ớ a các nhà u ờt .

10. C ờ ph ờn bán ớ ời cho c ờng ờn

C ờ u ờ tiên cho C ờng ờn c ờng ty mua theo quy ờnh pháp lu ờt nh ờng C ờng ờn C ờng ty không c ờ ngu ờn t ớ n ờ mua c ờ ph ờn.

11. C ờ ph ờn bán ớ giá ra bên ngo ời

S ờ c ờ ph ờn bán ớ giá ra bên ngo ời	7.210.600 c ờ ph ờn, v ớ t ờng m ờnh giá 72.106.000.000 ờng, ch ờ m 14,33% v ờn ớ u l ờ.
Ớ t ờng tham gia ớ giá	Các nhà u ờt cá nhân, t ờ ch ờ c trong n ờ c theo ớng quy ờnh c ờ a Pháp lu ờt.
Ph ờng th ờ c th ờ ch ờ hi ờn ớ giá	Ớ giá c ờng khai thông qua S ờ Giao đ ờ ch Ch ờng khoán Tp. H ờ Chí Minh.
Giá kh ớ i ớ m	10.000 ờng/c ờ ph ờn (ờ c t ớnh b ờng 02 ph ờng pháp. Cách th ờ c t ớnh và ph ờng pháp t ớnh ch ờ t ớ t ớ i Ph ờ l ờ c IV ớnh kèm).
N ờ v ờ t ờ v ờn bán ớ giá c ờ ph ờn l ờn ớ u	C ờng ty c ờ ph ờn Ch ờng khoán Ngân hàng C ờng th ờng Vi ờt Nam.
Th ớ i gian th ờ ch ờ hi ờn	Sau khi c ờ Quy ờt ờnh phê duy ờt Ph ờng ắn c ờ ph ờn h ờa C ờng ty TNHH MTV V ờn t ớ i ờng s ờ t Sài Gòn c ờ a B ờ Giao thông V ờn t ớ i.

Ng ờn n: C ờng ty TNHH MTV V ờn t ớ i ờng s ờ t Sài Gòn

12. Ph ng án s d ng lao ng**B ng 19:** Ph ng án s d ng lao ng sau c ph n hóa

STT	N i dung	T ng s
I	T ng s lao ng t i th i i m công b giá tr doanh nghi p	3.877
1	Lao ng không thu c di n ký h p ng lao ng	11
2	Lao ng làm vi c theo H L	3.865
	a) Lao ng làm vi c theo H L không xác nh th i h n	3.208
	b) Làm vi c theo H L xác nh th i h n t 12 n 36 tháng	564
	c) Làm vi c theo mùa v ho c m t công vi c nh t nh d i 03 tháng	93
3	Lao ng ang ngh vi c nh ng có tên trong danh sách lao ng	1
II	S lao ng s chuy n sang làm vi c t i công ty c ph n	2.508
1	S lao ng mà h p ng lao ng còn th i h n	2.504
2	S lao ng ngh h ng ch b o hi m xã h i	
	a) m au	
	b) Thai s n	
	c) Tai n n lao ng, b nh ngh nghi p	
3	S lao ng ang t m hoãn th c hi n h p ng lao ng	4
	a) Ngh a v quân s	3
	b) Ngh a v công dân khác	
	c) B t m giam, t m gi	
	d) Do hai bên th a thu n (không quá 03 tháng), m au	1
III	S lao ng s ngh vi c t i th i i m công b giá tr DN	153
1	S lao ng i u ki n ngh h u theo ch hi n hành	2
2	S lao ng s ch m d t h p ng lao ng	25
	a) H t h n h p ng lao ng	6
	b) T nguy n ch m d t h p ng lao ng	18
	c) Ch m d t h p ng lao ng v i lý do s c kh e không b o m	1
3	S lao ng không b trí c vi c làm t i th i i m công b giá tr doanh nghi p (gi i quy t theo N 63/2015)	126
	a) i u ki n ngh h u tr c tu i	57
	b) S lao ng ph i ch m d t H L và tr tr c p m t vi c làm	69
IV	S lao ng thu c 02 XN u máy chuy n v T ng công ty SVN	1.216

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

H i n nay C o n g t y ẽ ỏ p d n g h t h n g b ỏ n v ẻ i n t , h o ỏ n i n t , ỏ n g x ỏ y d n g h t h n g q u n l ý v n ch u y n h ỏ n g h o ỏ b ỏ n g C N T T , n g t h i v i v i c k h ỏ c h ỏ n g q u ỏ n v i v i c m u ỏ v ẻ v ỏ l ỏ m t h t c v n ch u y n h ỏ n g h o ỏ q u a m n g s d n n d o ỏ i d m t l n g l ỏ ỏ n g ỏ ỏ n g k . k h c p h c t n t i n ỏ y , C o n g t y ỏ n g y n h ỏ n h t i n t r i n k h ỏ i c ỏ c d ỏ ỏ n , m t h ỏ m t h ỏ m c ỏ n g v i c s n x u t , k i n h d o ỏ n h n g ỏ ỏ i s n x u t c h i n h v n t i . T h o n g q u a h o t n g s n x u t k i n h d o ỏ n h n ỏ y , s t o t h ỏ m n h i u v i c l ỏ m , m t p h n l ỏ ỏ n g d o ỏ i d s c c h u y n i s ỏ n g c o n g v i c m i , c g n g h n c h n m c t h p n h t v i c c h o n g i l ỏ ỏ n g p h i n h v i c .

13. Chi ph i gi i quy t ch i n h s ỏ c h l ỏ ỏ n g d o ỏ i d v ỏ n g u n c h i t r

13.1. Chi ph i gi i quy t ch i n h s ỏ c h l ỏ ỏ n g d o ỏ i d

T n g k i n h p h i gi i quy t ch i n h s ỏ c h l ỏ ỏ n g d o ỏ i d : **8.752.260.685** n g , b ỏ o g m :

- i v i n g i l ỏ ỏ n g d o ỏ i d c t u y n d n g l n c u i c ỏ n g t r c n g ỏ y 21/4/1998 (h n g c h t h o e n N 63/2015/N -CP): **8.328.704.185** n g .
- i v i n g i l ỏ ỏ n g d o ỏ i d c t u y n d n g l n c u i c ỏ n g t n g ỏ y 21/4/1998 t r v s ỏ u (h n g c h t h o e n L u t L ỏ ỏ n g) : **423.556.500** n g .

13.2. N g u n c h i t r

C n c i u 42 N g h n h 59/2011/N -CP n g ỏ y 18/7/2011 v ỏ N g h n h s 63/2015/N -CP n g ỏ y 22/7/2015, n g u n k i n h p h i t h c h i n c h i n h s ỏ c h i v i n g i l ỏ ỏ n g d o ỏ i d c t h c h i n h s ỏ u :

- N g i l ỏ ỏ n g d o ỏ i d c t u y n d n g l n c u i c ỏ n g t r c n g ỏ y 21/4/1998: T i n b ỏ n c p h n l n u , t r n g h p k h o n g t h i c b s u n g t Q u H t r s p x p d o ỏ n h n g h i p t i T n g c o n g t y n g s t V i t N ỏ m .
- N g i l ỏ ỏ n g d o ỏ i d c t u y n d n g l n c u i c ỏ n g t n g ỏ y 21/4/1998 t r v s ỏ u : H c h t o ỏ n v ỏ ỏ c h i p h i s n x u t , k i n h d o ỏ n h c ỏ C o n g t y .

B ng 20: Chi ph gi i quy t ch nh s ch lao ng d i d

STT	n v	NL i u ki n ngh h u tr c tu i				NL kh o ng i u ki n ngh h u tr c tu i, ph i tr tr c p m t vi c l a m				T ng c ng	
		Nam: 55 n d i 59 N : 50 n d i 54		Nam: 59 n d i 60 N : 54 n d i 55		Tuy n d ng tr c 21/4/1998		Tuy n d ng t 21/4/1998 tr v sau			
		Lao ng	Kinh ph i	Lao ng	Kinh ph i	Lao ng	Kinh ph i	Lao ng	Kinh ph i	Lao ng	Kinh ph i
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9=1+3+5+7	10=2+4+6+8
1	C quan C ng ty	2	130.767.615	-	-	-	-	-	-	2	130.767.615
2	X ngh i p Toa xe Sài Gòn	22	1.564.538.065	-	-	13	1.244.213.750	1	31.222.500	36	2.839.974.315
3	X ngh i p Toa xe à N ng	1	48.706.180	-	-	-	-	-	-	1	48.706.180
4	o àn T i p vi e n ng s t Ph ng Nam	3	189.492.435	1	19.550.000	16	1.650.382.250	-	-	20	1.859.424.685
5	Chi nh ánh VT S Sài Gòn	3	182.875.120	-	-	1	119.462.000	-	-	4	302.337.120
6	Chi nh ánh VT S S óng Th n	7	474.219.220	-	-	13	1.199.533.375	20	343.148.500	40	2.016.901.095
7	Chi nh ánh VT S B i nh Thu n	3	180.614.140	-	-	1	68.701.000	2	19.745.500	6	269.060.640
8	Chi nh ánh VT S Nha Trang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Chi nh ánh VT S à N ng	13	1.010.478.440	-	-	1	87.975.000	1	29.440.000	15	1.127.893.440
10	Chi nh ánh VT S Mi n B c	2	157.195.595	-	-	-	-	-	-	2	157.195.595
	T NG C NG	56	3.938.886.810	1	19.550.000	45	4.370.267.375	24	423.556.500	126	8.752.260.685

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

14. Chi phí c ph n hóa

C n c Thông t s 196/2011/TT- BTC ngày 26/12/2011 c a B Tài chính h ng đ n bán c ph n l n u và qu n lý, s đ ng t i n thu t c ph n hóa c a các doanh nghi p 100% v n nhà n c th c hi n chuy n i thành công ty c ph n ;

C n c V n b n s 1026/ S-TCKT ngày 24/4/2015 và s 1636/ S-TCKT ngày 19/6/2015 c a T ng công ty SVN v chi phí c ph n hóa,

Công ty đ toán chi phí th c hi n c ph n hóa nh sau:

B ng 21: Chi phí c ph n hóa

____ n v.: ng

STT	N i dung công vi c	Chi phí (ng)
I	Các kho n chi phí tr c ti p t i Doanh nghi p	607.400.000
1	Chi phí cho t p hu n nghi p v v c ph n hóa	40.000.000
2	Chi phí ki m kê, xác nh giá tr tài s n t i th i i m 31/3/2015	95.000.000
3	Chi phí H i ngh ng i lao ng tri n khai CPH	143.600.000
4	Chi phí ho t ng tuyên truy n, công b thông tin v DN	78.000.000
5	Chi phí l p ph ng án c ph n hoá, xây đ ng i u l	158.000.000
6	Chi phí t ch c i h i ng c ông l n u	63.600.000
II	Chi phí thuê các t ch c t v n	915.000.000
1	Chi phí t v n xác nh giá tr doanh nghi p	495.000.000
2	Chi phí t v n c ph n hóa	120.000.000
3	Phí bán u giá t i s GD ch ng khoán	300.000.000
III	Chi phí cho Ban ch o CPH và T giúp vi c	774.000.000
1	Thù lao Ban ch o	540.000.000
2	Thù lao T giúp vi c	234.000.000
	T NG C NG	2.296.400.000

(B ng ch : Hai t , hai tr m chín m i sáu tri u, b n tr m ngàn ng)

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

15. K ho ch s d ng ti n thu t c ph n hóa

Trên c s giá tr th c t ph n v n nhà n c t i doanh nghi p, t l góp v n c a nhà n c t i Công ty c ph n, Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn đ ki n k ho ch hoàn v n ngân sách nhà n c, t m tính theo ph ng án gi s t t c s l ng c ph n c mua v i giá bình quân 10.000 ng/c ph n, chi ti t nh sau:

B ng 22: K ho ch s d ng ti n thu t c c ph n hóa— *n v*: ng

TT	Kho n m c	Đi n gi i	S t i n (ng)
1	V n i u l c a Công ty c ph n		503.100.000.000
2	V n NN th c t t i DN sau khi ánh giá l i		503.072.721.377
3	Giá tr m nh giá CP phát hành thêm l i DN	(1) – (2)	27.278.623
4	Ph n v n Nhà n c n m gi	(1) x 51%	301.860.000.000
5	S t i n đ ki n thu t phát hành c ph n	(5.1)+(5.2) +(5.3))+(5.4)	188.457.000.000
5.1	<i>Thu t bán c ph n u ãi cho NL theo tiêu chu n thâm niên làm vi c trong khu v c NN</i>	$3.195.750cp \times 10.000 \times 60\%$	19.174.500.000
5.2	<i>Thu t bán c ph n u ãi cho NL cam k t làm vi c t i công ty c ph n</i>	$2.507.650cp \times 10.000$	25.076.500.000
5.3	<i>Thu t bán u giá c ph n cho N T chi n l c</i>	$7.210.300cp \times 10.000$	72.103.000.000
5.4	<i>Thu t bán u giá c ph n cho N T thông th ng khác</i>	$7.210.300cp \times 10.000$	72.103.000.000
6	Chi phí c ph n hóa n v th c hi n		2.500.000.000
7	Chi tr cho lao ng ngh dôi d theo N 63/2015/N -CP		8.328.704.185
8	T ng s t i n n p v Qu h tr s p x p DN c a TCT SVN	(5)-(3)-(6)-(7)	177.601.017.192

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

16. Ph ng ỏn t ch c và qu n lý i u hành công ty

Công ty C ph n V n t i ng s t Sài Gòn ho t ng theo i u l t ch c và ho t ng c a Công ty do i h i ng c ông thông qua, theo các quy nh c a Lu t Doanh nghi p, đ i s qu n tr , giám sát và i u hành c a H i ng qu n tr , Ban Ki m soát và Ban T ng Giám c.

D ki n c c u, b máy t ch c c a Công ty nh sau:

- **i h i ng c ông:** i h i ng c ông là c quan có th m quy n cao nh t c a Công ty. i h i ng c ông th ng niên c t ch c m i n m m t (01) l n. i h i ng c ông ph i h p th ng niên trong th i h n b n (04) tháng k t ngày k t thúc n m tài chính. Theo ngh c a H i ng qu n tr , c quan ng ký kinh doanh có th gia h n, nh ng không quá 6 tháng, k t ngày k t thúc n m tài chính

- **H i ng qu n tr :** S l ng thành viên H i ng qu n tr là 05 ng i. Nhi m k c a H i ng qu n tr là n m (05) n m. Nhi m k c a thành viên H i ng qu n tr không quá n m (05) n m; thành viên H i ng qu n tr có th b u l i v i s nhi m k không h n ch . T ng s thành viên H i ng qu n tr không i u hành ho c thành viên H i ng qu n tr c l p ph i chi m ít nh t m t ph n ba (1/3) t ng s thành viên H i ng qu n tr . S l ng t i thi u thành viên H i ng qu n tr không i u hành/ c l p c xác nh theo ph ng th c làm tròn xu ng.

- **Ban Ki m soát:** S l ng thành viên Ban ki m soát c a Công ty là 03 ng i. Các thành viên Ban ki m soát không ph i là ng i trong b ph n k toán, tài chính c a Công ty và không ph i là thành viên hay nhân viên c a công ty ki m toán c l p ang th c h i n v i c ki m toán báo cáo tài chính c a Công ty. Ban Ki m soát ph i có ít nh t m t (01) thành viên là k toán viên ho c ki m toán viên. Ban Ki m soát ph i ch nh m t (01) thành viên làm tr ng ban. Tr ng ban Ki m soát là ng i có chuyên môn v k toán.

- **Ban T ng Giám c:** T ng Giám c và Các Phó T ng Giám c;

- **K toán tr ng**

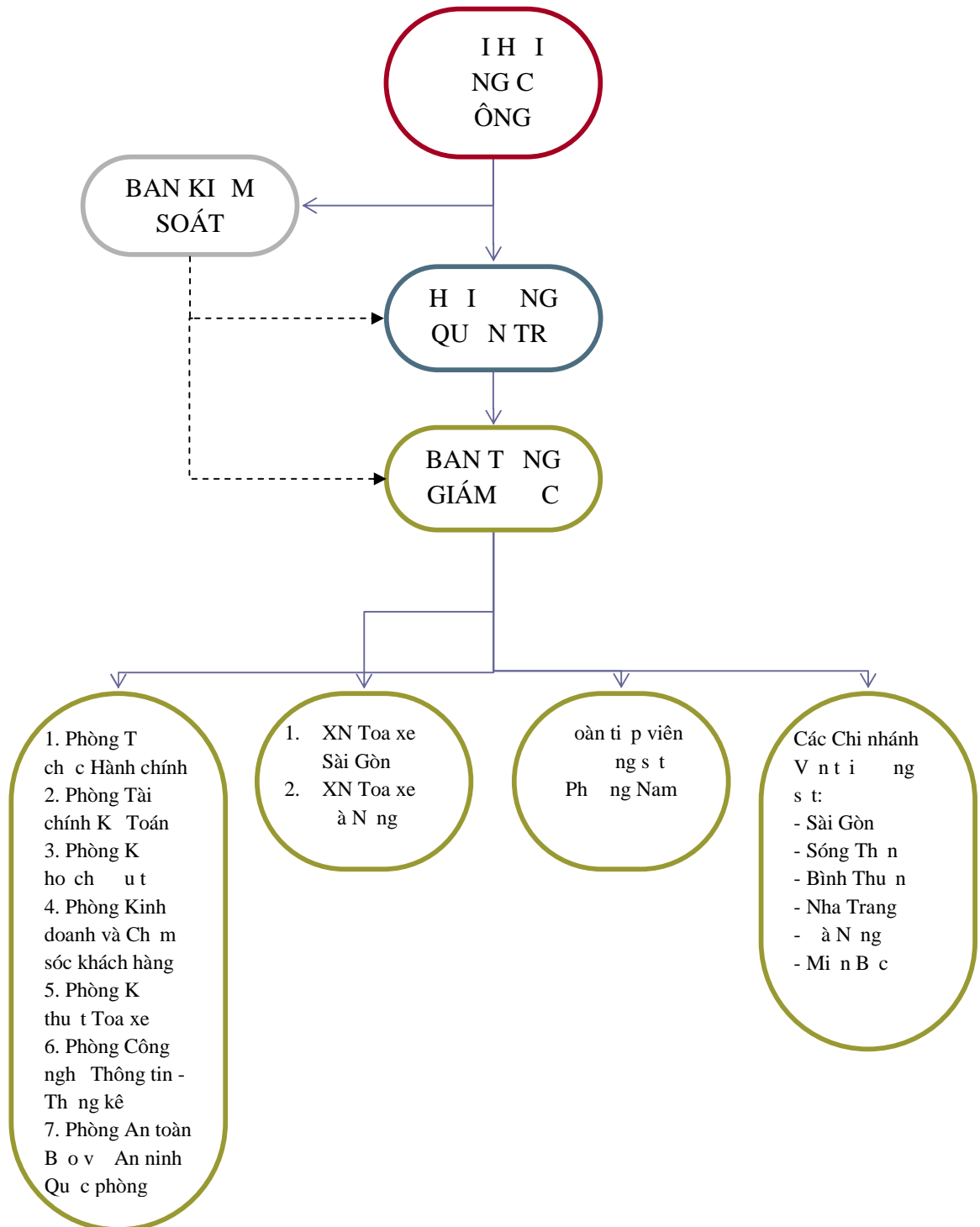
- **Các Phòng, Ban ch c n ng:**

- Phòng T ch c - Hành chính;
- Phòng K ho ch - u t ;
- Phòng Tài chính - K toán;
- Phòng K thu t Toa xe;
- Phòng Công ngh thông tin - Th ng kê;
- Phòng An toàn - B o v An ninh Qu c phòng;
- Phòng Kinh doanh và Ch m sóc Khách hàng.

- **Các Chi nhánh (09 chi nhánh tr c thu c):**

- 02 Xí nghi p Toa xe;
- 01 oàn Tì p viên ng s t;
- 06 Chi nhánh V n t i ng s t.

S B MÁY T CH C C A CÔNG TY SAU C PH NHÓA



Nguồn: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

17. Ph ng án s d ng t

C n c Quy t nh s 1331/Q - S ngày 10/09/2015 c a H i ng thành viên T ng Công ty ng s t Vi t Nam quy t nh ch p thu n ph ng án s d ng t và tài s n th c hi n CPH, Công ty còn 16 lô t qu n lý, s d ng ph c v s n xu t kinh doanh v i t ng đi n tích là 40.341 m². Công ty l p Ph ng án s d ng t nh sau:

17.1. T i t nh Lâm ng

Khu t s 1 ng Quang Trung, thành ph à L t, t nh Lâm ng, do Công ty VTSG qu n lý ã c y ban nhân dân t nh Lâm ng c p gi y ch ng nh n quy n s d ng t s T00359 ngày 2/10/2008 t i th a t s 11, t b n s C70-TV-C (23) v i đi n tích là 24.159 m², theo hình th c thuê t tr ti n hàng n m.

Công ty ng h ti p t c s d ng theo hình th c thuê t tr ti n hàng n m.

17.2 T i T nh Bình D ng:

(1) Khu t làm nhà l u trú 234 ng s 2, Ph ng An Bình, Huy n D An, T nh Bình D ng (Di n tích : 838 m²): ây là khu t dùng làm nhà l u trú cho CB-CNV t i khu v c S óng Th n c a Công ty VTSG, tr c ây khu t này do Công ty V n t i hàng hóa ng s t-Xí nghi p v n d ng toa xe hàng Sài Gòn qu n lý theo hi n tr ng. n v ã th c hi n o v hi n tr ng và xin c p ch quy n. H s ã c thông qua Phòng tài nguyên môi tr ng Huy n D An t n m 2006 nh ng cho n nay ch a c y ban nhân dân t nh c p gi y ch ng nh n quy n s d ng t.

Công ty ng h c ti p t c s d ng, t i n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n các ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuy n sang công ty c ph n.

(2) i v i khu t s 27/31 ng An Bình, KP. Bình ng 2, P.An Bình, H. D An, T. Bình D ng (đi n tích: 105 m²): Tr c ây khu t này do Công ty V n t i hàng hóa ng s t-Xí nghi p c khí x p d ng s t Sài Gòn qu n lý theo hi n tr ng và dùng làm nhà l u trú cho CB-CNV c a Xí nghi p.

Công ty ng h c ti p t c s d ng, t i n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuy n sang công ty c ph n.

17.3 T i thành ph à N ng:

(1) Khu t Tr s Chi nhánh VT S à N ng- S 200A ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng (Di n tích: 1.633): Gi y ch ng nh n ng ký quy n s d ng t s T01343 ; Quy t nh s 5641/Q -UBND ngày 4/8/2015 c a UBND Tp. à N ng v v i c i u ch nh tên n v thuê t và i u ch nh đi n tích t thuê theo Quy t nh 18024/Q -UB ngày 6/8/2003 c a UBND Tp. à N ng. Th i h n thuê t t i khu t này h t h n vào ngày 2/1/2019.

Công ty ng h xin gia h n th i gian thuê t thêm 20 n m v i hình th c thuê t tr ti n hàng n m.

(2) Khu t Tr s Chi nhánh VT S à N ng- S 200 ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê (Di n tích: 5.656 m²): Gi y ch ng nh n ng ký quy n s d ng t s T01343 ; Quy t nh s 5642/Q -UBND ngày 4/8/2015 c a UBND Tp. à N ng v

vi c i u ch nh tên n v thuê t theo Quy t nh 18031/Q -UB ngày 6/8/2013 c a UBND Tp. à N ng. Th i h n thuê t t i khu t này h t h n vào ngày 6/8/2018.

Công ty ngh xin gia h n th i gian thuê t thêm 20 n m v i hình th c thuê t tr ti n hàng n m.

(3) Khu t s 83 ng Tr n Cao Vân, P.Tam Thu n, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng: (Di n tích : 691 m2) : Tr c ây Công ty óng ti n thuê t qua v n phòng i di n c a T ng công ty SVN.

Công ty xin c l p th t c tách th a và ký h p ng v i Thành ph à N ng và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh.

(4) Khu t S 182 ng Ông Ích Khiêm, P.Tam Thu n, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng (Di n tích : 284 m2): ã có Quy t nh thu h i t c a UBND Tp. à N ng 323/Q - UBND ngày 16/9/2010.

Công ty xin c ti p t c óng ti n thuê t tr ti n hàng n m s d ng cho n khi Thành ph có yêu c u đi d i gi i phóng m t b ng theo quy nh.

(5) Khu t S 204/24 ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê (Di n tích: 750 m2): ã có Quy t nh v i c gia h n th i gian thuê t s 14/Q -UBND ngày 2/1/2014 c a UBND Tp. à N ng, Th i h n thuê t t i khu t này h t h n vào ngày 2/1/2019.

Công ty ngh xin gia h n th i gian thuê t thêm 20 n m v i hình th c thuê t tr ti n hàng n m.

17.4. T i thành ph Hà N i:

(1) Khu t s 124 ng Lê Du n, P.C a Nam, Q.Hoàn Ki m, Tp.Hà N i (Di n tích: 131 m2): Qu n lý theo hi n tr ng do Công ty TNHH MTV V n t i hàng hóa ng s t chuy n sang khi sáp nh p các n v trong ngành. Hi n nay Công ty ang s d ng làm tr s c a Chi nhánh V n t i ng s t Mĩ n B c và dùng làm nhà l u trú cho CBCNV c a Công ty.

Công ty ngh c ti p t c s d ng, ti n hành o v và l p các th t c tách th a, ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuy n sang công ty c ph n.

(2) Khu t s 126 ng Lê Du n, P.C a Nam, Q.Hoàn Ki m, Tp.Hà N i (Di n tích: 257 m2) : c T ng công ty ng s t Vi t Nam phê duy t ph ng án giao nhà, t theo Quy t nh s 1730/Q - S ngày 29/11/2013. Hi n nay Công ty VTSG ang s d ng làm nhà l u trú cho CB-CNV công tác trên các oàn tàu B c-Nam.

Công ty ngh c ti p t c s d ng, ti n hành o v và l p các th t c tách th a, ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuy n sang công ty c ph n.

17.5. T i thành ph H Chí Minh

(1) Khu t 3.000m2 Tr s Xí nghi p M Sài Gòn- s 540/21 ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh : ây là khu t do thành ph thu h i 10.000m2 và giao t th c hi n tái nh c theo v n b n 2162/UBND- TMT ngày 21/4/2015 c a UBND thành ph H Chí Minh, T ng công ty SVN ã có v n b n 2534/ S-KHKD ngày

3/9/2015 chuyển giao khu đất này cho Công ty VTSG thực hiện dự án làm trụ sở văn phòng. Hiện nay hồ sơ quy hoạch dự kiến quy hoạch quy hoạch và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n nguyên & Môi trường (biên bản hồ sơ số 15050101/BNHS-TCTLN ngày 25/5/2015). Ngày 3/9/2015 Tổng công ty SVN đã có văn bản 2534/S-KHKD chuyển giao khu đất này cho Công ty thực hiện dự án làm trụ sở văn phòng.

(2) Khu đất làm Nhà xưởng của Chi nhánh Văn tế Sĩ Sóng Thần - S 831 ng Tr ng Chinh, P. Tây Th ch, Q. Tân Phú, Tp. H Chí Minh (Di n tích: 2.436 m²): Do Xí nghi p C khí x p d Sài Gòn ng tên h p ng thuê t s 7182/H T ngày 24/6/2002 và Gi y ch ng nh n ng ký quy n s d ng t s T175127. Hiện nay, Xí nghi p đã c chuyển nguyên trạng v Công ty v n t i hành khách ng s t Sài Gòn (nay là Công ty VTSG). B Tài chính đã có văn bản số 3893/BTC-QLCS ngày 23/3/2012 v phê duy t ph ng án s p x p, x lý nhà, t c a T ng Công ty SVN trên a bàn thành ph HCM cho khu đất này.

Công ty ngh c ti p t c s d ng, ti n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n.

(3) Khu đất làm Phòng họp giao ban tàu ca oàn Tỉ p Viên Ph ng Nam-S 86 ng Nguy n Thông, P.9, Q.3, Tp. H Chí Minh (Di n tích : 113 m²): H p ng thuê t s 12049/H -GT ngày 25/8/1999 c a S a chính-Nhà t.

Công ty ngh c ti p t c s d ng, gia h n h p ng và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n.

(4) Khu đất làm Kho chứa l ng th c th c ph m ph c v hành khách i tàu ca oàn tỉ p viên Ph ng Nam- S 76 ng Nguy n Phúc Nguyên, P.9, Qu n 3 (Di n tích: 36 m²): Công ty VTSG qu n lý khu đất, nhà theo hi n tr ng và không có h s pháp lý.

Công ty ngh UBND thành ph HCM cho phép c ti p t c s d ng, Công ty VTSG s ti n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n.

(5) Khu đất làm Nhà xe khu Trung Hi u-S 462/12 c xá Trung Hi u, ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh (Di n tích : 61 m²): Công ty VTSG qu n lý khu đất, nhà theo hi n tr ng và không có h s pháp lý.

Công ty ngh UBND thành ph HCM cho phép c ti p t c s d ng, Công ty VTSG s ti n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n.

(6) Khu đất làm Kho của Chi nhánh Văn tế Sĩ Sài Gòn: S 590/30 ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh (Di n tích: 191 m²): Công ty VTSG qu n lý khu đất, nhà theo hi n tr ng và không có h s pháp lý.

Công ty ngh UBND thành ph HCM cho phép c ti p t c s d ng, Công ty VTSG s ti n hành o v và l p các th t c ng ký quy n s d ng t và th c hi n ngh a v n p ti n thuê t theo quy nh khi chuyển sang công ty c ph n.

n th i i m xây d ng Ph ng án C ph n hóa, Công ty ã g i t trình v Ph ng án s d ng t n y ban Nhân dân các a ph ng. (Ph l c s I.3) Sau khi có ý ki n c a UBND các t nh, thành, Công ty s hoàn t t các th t c pháp lý liên quan.

B ảng 23: Ph ứng án s ứng nh ứ t sau c ứng nh ứ

STT	Tên, địa chỉ lô t	Diện tích t (m ²)	Hình thức s ứng t hiện nay	H ứ pháp lý	Ph ứng án s ứng t sau khi chuyển sang công ty c ứng nh ứ
I	T i Lâm ứng	24.159			
1	Nhà công v Công ty TNHH MTV VT S Sài Gòn Số 01 ứng Quang Trung, Ph ứng 9, Thành phố à Lạt, t nh Lâm ứng (bao g m 09 bi t th c a các n v)	24.159	Thuê t tr t i n hàng n m	ý ban nhân dân t nh Lâm ứng c p gi ý ch ng nh n quy n s ứng t s T00359 ngày 2/10/2008 t i th a t s 11, t b n s C70-TV-C (23)	Thuê t tr t i n hàng n m
II	T i Bình D ứng	943			
1	Nhà l u trú CB-CNV c a Chi nhánh v n t i S Sóng Th n Số 27/31 ứng An Bình, KP. Bình ứng 2, P.An Bình, H. D An, T. Bình D ứng	105	Ch a óng t i n thuê t	Tr c ứy khu t này do Công ty V n t i hàng hóa ứng s t-Xí nghi p c khí x p d ứng s t Sài Gòn qu n lý theo hi n tr ng và dùng làm nhà l u trú cho CB-CNV c a Xí nghi p.	Ký h p ứng thuê t tr t i n hàng n m
2	Nhà l u trú 234 Số 234 ứng s 2, P.An Bình, H.D An, T.Bình D ứng	838	Ch a óng t i n thuê t	Tr c ứy khu t này do Công ty V n t i hàng hóa ứng s t-Xí nghi p V n d ứng toa xe hàng Sài Gòn qu n lý theo hi n tr ng. n v ã th c hi n o v hi n tr ng và xin c p ch quy n. H ứ s ã c thông qua Phòng tài nguyên môi tr ng huy n D An t n m 2006 nh ng cho n nay ch a c ý ban nhân dân t nh Bình D ứng c p gi ý ch ng nh n quy n s ứng t.	Ký h p ứng thuê t tr t i n hàng n m

STT	Tên, địa chỉ lô đất	Diện tích đất (m ²)	Hình thức sử dụng đất hiện nay	Hệ số pháp lý	Phân loại sử dụng đất sau khi chuyển sang công ty cổ phần
III	Tiền Giang	9.014			
1	Trụ sở Chi nhánh VT S à N ng S 200A ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng	1.633	Thuê đất trả tiền hàng năm	Giấy chứng nhận đăng ký quyền sử dụng đất T01343; Quyết định số 5641/Q -UBND ngày 4/8/2015 của UBND Tp. à N ng về việc ủy quyền tên người thuê đất và ủy quyền diện tích đất thuê theo Quyết định 18024/Q -UB ngày 6/8/2003 của UBND Tp. à N ng. Thời hạn thuê đất khu đất này hết hạn vào ngày 2/1/2019	Thuê đất trả tiền hàng năm/ Giá trị thị trường
2	Khách sạn FaiFo- à N ng S 200 ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng;	5.656	Thuê đất trả tiền hàng năm	Giấy chứng nhận đăng ký quyền sử dụng đất T01343 ; Quyết định số 5642/Q -UBND ngày 4/8/2015 của UBND Tp. à N ng về việc ủy quyền tên người thuê đất theo Quyết định 18031/Q -UB ngày 6/8/2013 của UBND Tp. à N ng. Thời hạn thuê đất khu đất này hết hạn vào ngày 6/8/2018.	Thuê đất trả tiền hàng năm/ Giá trị thị trường
3	Trụ sở văn phòng Chi nhánh VT S à N ng S 182 ng Ông Ích Khiêm, P.Tam Thuận, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng	284	Thuê đất trả tiền hàng năm	Đã có Quyết định thu hồi đất của UBND Tp. à N ng 323/Q -UBND ngày 16/9/2010.	Tạm tính thuê đất trả tiền hàng năm cho đến khi giải quyết xong

STT	Tên, địa chỉ lô đất	Diện tích (m ²)	Hình thức sử dụng đất hiện nay	Hạng pháp lý	Ph ng án s d ng t sau khi chuyển sang công ty c ph n
4	Nhà l u trú H i Ph Số 83 ng Tr n Cao Vân, P.Tam Thu n, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng;	691	Thuê t tr ti n hàng n m	Tr c ây Công ty VTSG óng ti n thuê t qua v n phòng i đi n c a T ng công ty SVN	Xin tách th a và tr ti n thuê t hàng n m
5	Tr s Xí nghi p V n t i ng s t Qu ng Nam- à N ng (c) Số 204/24 ng H i Phòng, P.Tân Chính, Q.Thanh Khê, Tp. à N ng.	750	Thuê t tr ti n hàng n m	ã có Quy t nh v vi c gia h n th i gian thuê t s 14/Q -UBND ngày 2/1/2014 c a UBND Tp. à N ng, Th i h n thuê t t i khu t này h t h n vào ngày 2/1/2019.	Thuê t tr ti n hàng n m/ Gia h n th i gian s d ng
IV	T i Hà N i	388			
1	Khu t Tr s làm vi c c a Chi nhánh v n t i S Mi n B c Số 124 ng Lê Du n, P.C a Nam, Q.Hoàn Ki m, Tp.Hà N i	131	Thuê t tr ti n hàng n m	Qu n lý theo hi n tr ng do Công ty TNHH MTV v n t i hàng hóa ng s t chuyển sang khi sáp nh p các n v trong ngành. Hi n nay ang s d ng làm tr s c a Chi nhánh v n t i ng s t Mi n B c và dùng làm nhà l u trú cho CB-CNV c a Công ty	Xin tách th a và tr ti n thuê t hàng n m
2	Khu t làm Tr m l u trú H i Vân B c Số 126 ng Lê Du n, P.C a Nam, Q.Hoàn Ki m, Tp.Hà N i	257	Thuê t tr ti n hàng n m	c T ng công ty ng s t Vi t Nam phê duy t ph ng án giao nhà, t theo Quy t nh s 1730/Q - S ngày 29/11/2013. Hi n nay Công ty VTSG ang s d ng làm nhà l u trú cho CB-CNV công tác trên các oàn tàu B c-Nam.	Xin tách th a và tr ti n thuê t hàng n m

STT	Tên, địa chỉ lô đất	Diện tích đất (m ²)	Hình thức sử dụng đất hiện nay	Hệ số pháp lý	Phân án sử dụng đất sau khi chuyển sang công ty cổ phần
V	T i Thành ph H Chí Minh	5.837			
1	Khu t 3.000 m² thu c Tr s Xí nghi p M Sài Gòn S 540/21 ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh	3.000	Ch a óng t i n thuê t	ây là khu t do thành ph thu h i 10.000m ² và giao t th c hi n tái nh c theo v n b n 2162/UBND- TMT ngày 21/4/2015 c a UBND thành ph H Chí Minh. T ng công ty SVN ã có V n b n 2534/ S-KHKD ngày 03/9/2015 chuy n giao khu t này cho Công ty VTSG th c hi n đ án làm tr s v n phòng. Hi n nay h s ngh c p gi y ch ng nh n quy n s d ng t ang c S TN & MT th lý (biên nh n h s s 15050101/BNHS-TCTLN ngày 25/5/2015).	Thuê t tr t i n hàng n m
2	Khu t làm Nhà xe khu Trung Hi u S 462/12 c xá Trung Hi u, ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh;	61	Ch a óng t i n thuê t	Công ty VTSG qu n lý khu t, nhà theo hi n tr ng và không có h s pháp lý. ngh UBND thành ph HCM cho phép c t i p t c s d ng	Thuê t tr t i n hàng n m
3	Khu t làm Kho c a Chi nhánh V n t i S Sài Gòn S 590/30 ng Cách M ng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.H Chí Minh	191	Ch a óng t i n thuê t	Công ty VTSG qu n lý khu t, nhà theo hi n tr ng và không có h s pháp lý. ngh UBND thành ph HCM cho phép c t i p t c s d ng	Thuê t tr t i n hàng n m

STT	Tên, địa chỉ lô đất	Diện tích đất (m ²)	Hình thức sử dụng đất hiện nay	Hạng pháp lý	Phân án sử dụng đất sau khi chuyển sang công ty cổ phần
4	Khu đất làm Nhà xưởng của Chi nhánh Văn ty Sóng Thần Số 831 Đường Trưng Trắc, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh	2.436	Thuê đất trả tiền hàng năm	Do Xí nghiệp Công khí x p d ng s t Sài Gòn ng tên h p ng thuê t s 7182/H T ngày 24/6/2002 và Giấy chứng nhận ng ký quy n s d ng t s T175127. Hiện nay, Xí nghiệp ã c chuyển nguyên trạng v Công ty VTSG. B Tài chính ã có v n b n s 3893/BTC-QLCS ngày 23/3/2012 v phê duyệt ph ng án s p x p, x lý nhà, t c a T ng Công ty SVN trên a bàn thành ph HCM cho khu đất này	Thuê đất trả tiền hàng năm
5	Khu đất làm Phòng họp giao ban tầu cao tốc Tiền Viên Ph ng Nam Số 86 Đường Nguyễn Thông, P.9, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh	113	Thuê đất trả tiền hàng năm	H p ng thuê t s 12049/H -GT ngày 25/8/1999 c a S a chính-Nhà t	Thuê đất trả tiền hàng năm
6	Khu đất làm Kho chứa l ng th c th c phẩm phục vụ hành khách i tầu cao tốc tiền viên Ph ng Nam Số 76 Đường Nguyễn Phúc Nguyên, P.9, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh	36	Ch a óng đất thuê t	Công ty VTSG quản lý khu đất, nhà theo hi n trạng và không có h s pháp lý. ng UBND thành ph HCM cho phép c ti p t c s d ng	Thuê đất trả tiền hàng năm
T ng c ng		40.341			

Nguồn: Công ty TNHH MTV Văn ty ng s t Sài Gòn

18. nh h ng phát tri n Công ty, d án u t sau c ph n hóa**18.1. V th c a Công ty so v i các doanh nghi p khác trong ngành**

Công ty là m t n v d n u T ng công ty SVN v k t qu ho t ng s n xu t kinh doanh v n t i ng s t và ch t l ng d ch v nh ng n m qua. Hi n t i, c n c có 02 Công ty kinh doanh l nh v c v n t i hành khách ng s t là Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Hà N i và Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn. V i 09 chi nhánh ho t ng kinh doanh trên toàn m ng l i ng s t qu c gia, Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn có ti m n ng r t l n trong vi c khai thác các m ng kinh doanh d ch v trong ngành v n t i ng s t.

18.2. Tri n v ng phát tri n c a ngành

Giao thông v n t i óng vai trò huy t m ch thúc y s phát tri n c a các ngành kinh t trong n c. Do ó, Chính ph luôn dành nh ng u tiên hàng u trong vi c u t c s h t ng giao thông trên kh p c n c, c bi t là các tuyen giao thông quan tr ng k t n i gi a các trung tâm kinh t l n c a c n c. Cùng v i s phát tri n c a c n c, nhu c u v n t i hàng hóa và nhu c u i l i c a ng i dân ngày càng gia t ng trong ó có nhu c u v n t i b ng ng s t.

Theo th ng kê, v v n t i hành khách, s hành khách i tàu bình quân hàng n m là trên 11 tri u l t, trong ó hành khách i tàu Th ng nh t B c Nam chi m kho ng 35%. V v n t i hàng hóa, s t n x p bình quân hàng n m là 8,5 tri u t n. Tuy nhiên, th ph n v n t i ng s t chi m ch a n 1,00% trong t ng kh i l ng v n t i c a toàn ngành giao thông v n t i.

gia t ng th ph n và xây d ng, phát tri n ngành ng s t phù h p v i chi n l c phát tri n giao thông v n t i Vi t Nam, Th t ng Chính ph ã phê duy t i u ch nh Quy ho ch t ng th phát tri n giao thông v n t i ng s t Vi t Nam n n m 2020, t m nh n n n m 2030 t i Quy t nh s 1468/Q -TTg ngày 24/08/2015, trong ó nêu rõ các gi i pháp, chính sách th c hi n nh m t ng th ph n v n t i ng s t lên 1,00 – 2,00% v nhu c u v n t i hành khách và kho ng 1,00 – 3,00% v nhu c u v n t i hàng hóa trong t ng kh i l ng v n t i c a toàn ngành giao thông v n t i.

Bên c nh nh ng thu n l i m r ng ho t ng s n xu t kinh doanh, các doanh nghi p kinh doanh trong l nh v c v n t i ng s t c ng i m t v i nh ng thách th c l n trong quá trình phát tri n. Máy móc, thi t b toa xe có chi phí r t l n do ó các doanh nghi p h u nh ph i vay n u t m i, làm gia t ng chi phí lãi vay. Vi c c nh tranh t các doanh nghi p kinh doanh trong l nh v c v n t i khác nh v n t i xe khách, v n t i ng hàng không c ng nh h ng nhi u t i doanh thu và l i nhu n c a các doanh nghi p.

18.3. M c tiêu kinh doanh c a Công ty**18.3.1. M c tiêu t ng quát.**

Bám sát nh h ng phát tri n chung c a ng và c a Ngành, y m nh tái c c u, i m i ph ng th c ho t ng, nâng cao n ng l c lãnh o, ch ng sáng t o và khai thác hi u qu các ti m n ng, th m nh c a Công ty óng trong vùng kinh t tr ng i m phía Nam; tri n khai th c hi n t t vi c qu n tr doanh nghi p và SXKD theo mô

hình t ch c m i; m b o hi u qu , b o toàn và phát tri n v n c giao trên c s y m nh liên doanh, liên k t, t ng c ng u t phát tri n khoa h c - công ngh , nâng c p ph ng ti n, thi t b , nâng cao n ng l c và ch t l ng v n t i, ào t o nâng cao ch t l ng ngu n nhân l c nh m t ng kh n ng c nh tranh, m r ng th ph n v n t i; ng th i phát tri n ng b các l nh v c d ch v , kinh doanh h tr v n t i, m b o kinh doanh hi u qu có lãi, n nh vi c làm, thu nh p và c i thi n i s ng v t ch t, tinh th n cho ng i lao ng th c hi n b ng c ph ng ch m: “*B o toàn, phát tri n v n – Kinh doanh có lãi – Hải lòng khách hàng – An toàn tuy t i – i m i t ng ngày – Phát tri n b n, nhanh*”.

18.3.2. Xây d ng th ng hi u.

Xây d ng, b sung, hoàn thi n, i m i các c ch , quy ch qu n lý n i b c a Công ty phù h p v i quy nh c a pháp lu t theo mô hình Công ty c ph n, nh m nâng cao n ng l c, hi u qu c a công tác qu n lý, t o ng l c phát tri n, nâng cao hi u qu s n xu t kinh doanh. y m nh nghiên c u, ng d ng các ti n b khoa h c và công ngh vào s n xuất kinh doanh và qu n tr doanh nghi p, ng d ng các ti n b khoa h c, công ngh tiên ti n vào các l nh v c: t ch c khai thác và i u hành v n t i ng s t; công tác qu n lý, l p ráp, óng m i, ch nh b , s a ch a u máy, toa xe; x lý ch t th i, v sinh môi tr ng ng s t; hoàn thi n h th ng bán vé i n t , t ng b c a h th ng ki m soát an ninh t ng vào s d ng t i các nhà ga ph c v khách hàng. y m nh ng d ng công ngh thông tin trong qu n tr v n phòng và i u hành s n xuất kinh doanh c ng nh các d ch v ti n ích ph c v khách hàng. Xây d ng v n hóa doanh nghi p và th ng hi u theo b n s c riêng c a Công ty.

18.3.3. Nâng cao hi u qu kinh doanh.

T ch c kinh doanh có lãi, b o toàn, phát tri n và s d ng có hi u qu ngu n v n do T ng công ty ng s t Vi t Nam u t và v n Công ty c ph n u t vào các doanh nghi p khác, hoàn thành các nhi m v do T ng công ty giao;

T i a hoá hi u qu ho t ng c a Công ty và các n v thành viên, nâng cao th ph n v n t i, nâng cao kh n ng c nh tranh v i các ph ng ti n v n t i khác;

Ho t ng theo các m c tiêu và ngành, ngh m b o phát tri n Công ty thành Công ty có trình công ngh , qu n lý tiên ti n và chuyên môn hoá cao; kinh doanh a ngành, trong ó kinh doanh v n t i hành khách và hàng hóa ng s t là các ngành, ngh kinh doanh chính; xây d ng Công ty phát tri n nhanh và b n v ng, c nh tranh và h i nh p kinh t trong n c và qu c t có hi u qu .

T ng óng góp cho Ngân sách Nhà n c, m b o vi c làm và thu nh p ngày càng t ng cho ng i lao ng.

18.3.4. Nâng cao th ph n v n t i và kh n ng c nh tranh.

L y s hải lòng c a khách hàng làm m c tiêu quan tr ng c a doanh nghi p. L y khách hàng là trung tâm, nâng cao ho t ng h ng v khách hàng, a ra các s n ph m v n t i t t nh t, bao g m: v n chuy n a ph ng th c, t nhà t i nhà, t kho t i kho, t ng thêm các d ch v ti n ích; n gi n hóa b máy trong dây chuy n s n xu t; t i u hóa các tác nghi p gi m chi phí và giá thành v n t i; xây d ng giá vé giá c c c nh tranh, t o ra nhi u sáng ki n, i m i d ch v , thu hút khách hàng m i.

Phát huy tính năng lực kinh doanh, trách nhiệm và hoạt động kinh doanh phát triển mạnh mẽ, mở rộng thị phần và vị thế, nâng cao chất lượng phục vụ, tăng cường cạnh tranh, đưa ra các sản phẩm dịch vụ mới theo yêu cầu của thị trường, tiếp tục đầu tư, duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã có uy tín trên thị trường, tham gia vào chuỗi sản phẩm và vị thế của phòng thu, giao vận và xây dựng thị trường nội địa các đoàn tàu của Công ty trên mạng lưới quốc gia. Xây dựng phòng bán vé khách hàng để phục vụ các mục tiêu, tiết kiệm và giảm chi phí.

18.3.5. Phát triển nguồn nhân lực.

Tập trung đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Chú trọng công tác tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là đội ngũ cán bộ làm khoa học kỹ thuật có trình độ cao, phẩm chất chính trị过硬, có sức sáng tạo, tâm huyết, trách nhiệm và vì công việc áp dụng nhu cầu phát triển, áp dụng yêu cầu nâng cao năng suất lao động, tăng cường cạnh tranh, phát triển SXKD. Tiếp tục tinh giản lao động, xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu quả trên cơ sở nhanh và gọn công nghệ thông tin vào công tác quản lý, điều hành. Thường xuyên bồi dưỡng nghiệp vụ và kiến thức giao tiếp, phục vụ cho lực lượng lao động làm công tác phục vụ hành khách trên tàu, đường bộ.

18.3.6. Tin học hóa quản lý và điều hành sản xuất.

Bổ sung cho sự phát triển Công ty cần phải xây dựng và phát triển các ứng dụng công nghệ thông tin trong toàn bộ công tác quản lý điều hành sản xuất. Đầu tư kỹ thuật nâng cao hiệu quả, chất lượng, năng suất lao động, bổ sung cho việc triển khai, điều hành có hiệu quả các kế hoạch sản xuất, đánh giá và điều chỉnh kịp thời theo nhu cầu của thị trường. Là đầu tư kỹ thuật giảm giá thành, nâng cao cạnh tranh trên thị trường. Các bộ phận tính toán, giám thị các rủi ro, sai sót, trùng lặp công việc, tăng tính minh bạch, công khai trong toàn bộ quy trình sản xuất, kinh doanh. Đầu tư kỹ thuật bóc tách sản phẩm, hạch toán doanh thu, chi phí sản phẩm, tăng cường công tác sản xuất khai thác có hiệu quả nguồn lực cho việc thực hiện sản xuất, kinh doanh.

18.4. Hình thức phát triển của Công ty

Nâng cao hiệu quả hoạt động điều hành, thể hiện vị thế kỹ thuật toàn diện sản phẩm máy quản lý, điều hành trực quan Công ty tới các nhân viên thành viên. Phân công nhiệm vụ chức năng giữa Công ty và các nhân viên thành viên theo hướng tổ mối liên kết chặt chẽ và chặt chẽ trong hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Các chi nhánh trực thuộc Công ty là các nhân viên hạch toán phụ thu, không có vốn và tài sản riêng. Toàn bộ vốn, tài sản của các chi nhánh trực thuộc hạch toán kế toán tập trung tại Công ty và thu về hệ thống của Công ty.
- Các chi nhánh hạch toán ký kết các hợp đồng kinh tế, thể hiện các hoạt động kinh doanh, tài chính và nhân sự theo phân công của Công ty quy định trong nội quy và quy chế của chi nhánh do Hội đồng quản trị ban hành. Công ty chịu trách nhiệm về các nghĩa vụ tài chính phát sinh về các cam kết của các chi nhánh.
- Mối quan hệ nhân sự tập trung quản lý của Công ty trên các chỉ tiêu:

- S n l ng (Tkm tính i)
 - Doanh thu
 - L i nhu n sau thu .
- Giai o n tr c m t Công ty ch n l a chi n l c t ng tr ng t p trung vào l nh v c kinh doanh chính là v n chuy n hành khách, hàng hóa và các d ch v h tr v n t i. Chi n l c này t tr ng tâm vào vi c c i t o, nâng cao ch t l ng các s n ph m d ch v h tr v n t i, ng th i y m nh d ch v h tr khác, các ph ng th c kinh doanh, m mang và phát tri n th tr ng hi n có.
- Xây d ng ph ng án t ch c s n xu t kinh doanh phù h p v i mô hình t ch c m i, m b o hi u qu trong s n xu t kinh doanh. Nâng cao tính t ch trong công tác i u hành và trong tri n khai th c hi n công tác v n t i c a Công ty. n gi n hóa b máy trong dây truy n s n xu t, t i u hóa các tác nghi p gi m chi phí và h giá thành v n t i; xây d ng giá vé, giá c c nh tranh thu hút khách hàng.
- T p trung m i ngu n l c t o s chuy n bi n m nh m v ch t l ng d ch v v n t i t i các n v thành viên; i m i công tác ph c v nh m áp ng nhu c u ngày càng cao c a khách hàng. Nâng cao ch t l ng ch m sóc khách hàng, a ra các s n ph m v n t i t t nh t và a d ng, bao g m: v n t i a ph ng th c, t nhà n nhà, t kho n kho, t ng thêm các d ch v ti n ích, phát tri n du l ch.
- T ng b c nâng cao ch t l ng toa xe, m b o an toàn v n t i; nâng t c ch y tàu, rút ng n th i gian ch y tàu trên tuy n. T p trung ngu n v n c i t o, nâng c p các oàn tàu khách c a Công ty t tiêu chu n ch t l ng cao.
- y m nh công tác xã h i hóa, liên doanh liên k t trong khai thác v n t i. H p tác v i các Công ty du l ch thu hút các lu ng hành khách l n và n nh, nâng cao th ph n v n t i. Thu hút các ngu n v n c a các thành ph n kinh t tham gia u t các ph ng ti n v n t i, các công trình h tr v n t i.
- T ng c ng các bi n pháp, gi i pháp tích c h n n a trong công tác m b o an toàn v n t i; t o ni m tin, c m giác yên tâm cho hành khách khi l a ch n ph ng ti n i l i b ng ng s t. ây là s khác bi t l n nh t c a Công ty v i các i th c nh tranh khác v s n ph m v n t i, vì v y c n duy trì và phát tri n h n n a nét c tr ng này.
- Trong chi n l c phát tri n ngu n nhân l c chú tr ng vào ch t l ng, không ng ng ào t o, ào t o l i l c l ng t i ch , xây d ng i ng k th a x ng t m, có gi i pháp gi chân cán b qu n lý và công nhân lành ngh , ng th i thu hút ngu n nhân l c ch t l ng cao thông qua các chính sách (l ng, th ng, c phi u, ...). B trí công vi c úng ng i, úng vi c nh m khai thác t i a n ng l c c a c a t ng ng i lao ng. T o môi tr ng làm vi c chuyên nghi p h p tác, g n k t, thân thi n, t p trung phát tri n v n hóa doanh nghi p. c bi t chú tr ng, ch m sóc n tính th n t t ng ng i lao ng, xây d ng c ni m tin v ng ch c và g n bó b n ch t v i Công ty. Xây d ng, b sung hoàn thi n, i m i các c ch , quy ch qu n lý n i b nh m nâng cao n ng l c, hi u qu trong công tác qu n lý; t o ng l c phát tri n, nâng cao hi u qu s n xu t kinh doanh.

- ng d ng các công c qu n tr doanh nghi p tiên ti n, ti p t c y m nh ng d ng công ngh thông tin trong qu n tr v n phòng. Phát tri n t ng b c các ng d ng công ngh thông tin theo h ng t p trung phát tri n t ng h nghi p v , b o m tính hi u qu và liên thông trong toàn b ho t ng i u hành s n xu t: M t là c n ph i u tiên phát tri n các h th ng x lý thông tin qu n lý i u hành tr c ti p i v i s n xu t kinh doanh chính là v n t i hàng hóa, hành khách, và hành lý bao g i; Hai là ch n l a ph ng án thuê ho c phân k u t t ng b c tùy theo t ng ng d ng; Ba là t ng c ng ào t o ngu n nhân l c t i ch , t v n hành n qu n tr , duy tu và phát tri n; B n là t p trung xây d ng các ng d ng h tr vi c phát tri n và ch m sóc khách hàng. N m là c n ph i tham gia xây d ng các b tiêu chu n đ li u th ng nh t toàn ngành, nh m áp ng cho vi c trao i đ li u, tích h p các h th ng thông tin v i các n v i tác liên quan y m nh vi c t ng hóa ho t ng qu n lý s n xu t kinh doanh.

18.5. S ph h p nh h ng phát tri n c a Công ty v i nh h ng ngành

nh h ng c a Nhà c là gia t ng th ph n, xây d ng và phát tri n ng s t, v i v y, nh h ng phát tri n, k ho ch s n xu t kinh doanh c a Công ty là hoàn toàn ph h p v i chính sách phát tri n giao thông v n t i Vi t Nam.

19. Các ch tiêu k ho ch kinh doanh 03 n m sau c ph n hóa

19.1. Nh ng i m m nh, i m y u, thách th c, c h i nh h ng t i ho t ng s n xu t kinh doanh

19.1.1. i m m nh c a Công ty (S):

- M t s đ án tr ng i m c a ngành ng s t c hoàn thành, s góp ph n làm t ng n ng l c v n t i trên các tuy n.

- Công ty có truy n th ng trong xây d ng và phát tri n qua nhi u n m ã t o c uy tín và th ng hi u, có ch ng v ng ch c trên th tr ng v n t i. Sau c ph n hóa công ty s có i u ki n c ng c v th là n v v n t i m nh n ng ng c a ngành Giao thông v n t i ng s t.

- Sau c ph n hóa công ty s chuy n sang ho t ông theo mô hình m i, thay i ph ng th c qu n tr doanh nghi p, t o ngu n ng l c m i cho phát tri n, m r ng th tr ng ho t ng và i t ng khách hàng, phát huy h t t i m n ng và th m nh c a mình. ng th i vi c c ph n hóa hình th c a s h u s t o i u ki n huy ng c nhi u ngu n v n u t theo các kênh khác nhau áp ng yêu c u phát tri n.

- V ng d ng công ngh thông tin: Do ch a có s n nh ng h th ng l n, nên vi c xây d ng các h th ng thông tin qu n lý s n xu t ph h p v i mô hình t ch c m i sau c ph n hóa s c thu n l i. Công ty có th ch ng ch n l a các hình th c u t , xây d ng ki n trúc h th ng b o m cho vi c qu n lý, khai thác ph h p v i i u ki n, n ng l c hi n có mà v n b o m cho s phát tri n c a Công ty.

19.1.2. i m y u c a Công ty (W):

- Kh n ng c nh tranh kém.

- K t qu s n xu t kinh doanh v n t i tuy t m c t ng tr ng v doanh thu nh ng s n l ng và l ng luân chuy n t ng tr ng th p, không n nh do i u ki n c s v t ch t còn ch a áp ng nhu c u, th i gian v n chuy n kéo dài, t ch c ch y tàu còn có nh ng i m ch a ph h p; s n ph m v n t i còn n i u, công tác v n chuy n ch y u

m i t ga n ga; các ho t ng d ch v h tr v n t i, kinh doanh khác phát tri n không ng u, có lúc t ra lúng túng tr c nh ng di n bi n ph c t p c a th tr ng; m t khác do ngu n v n còn thi u nên vi c u t chi u sâu, i m i công ngh , m r ng s n xu t kinh doanh, a d ng hóa các s n ph m g p nhi u khó kh n.

- Công ty sau m t th i gian dài ho t ng theo mô hình công ty h ch toán ph thuộc, công tác qu n tr doanh nghi p ch a phù h p, v n t duy theo c ch xin cho d n n ch a phát huy c tính trách nhiệm, n ng ng t ch c a các n v và ng i lao ng. Vì v y s c n có th i gian công ty thích ng v i mô hình và c ch qu n tr doanh nghi p theo mô hình m i và t công ty tr c s òi h i c p thi t, s thay i c n b n trong t duy kinh doanh, trong cách ngh cách làm, trong qu n tr doanh nghi p, trong t ch v hi u qu ho t ng và ph ng h ng phát tri n c a Công ty b o m b o toàn phát tri n v n c ng nh quy n l i c a c ông

- Ph ng ti n v n t i nh toa xe, ph ng ti n x p d c gi i còn thi u v s l ng, y u v ch t l ng, a s có th i gian v n d ng ã nhi u n m nên ch a áp ng c nhu c u c a khách hàng, c bi t là v i d ch v ch t l ng cao òi h i có chi n l c u t nâng c p, trang b m i ph ng ti n thi t b phù h p và các gi i pháp huy ng v n áp ng nhu c u c p thi t v u t .

- Ch t l ng ngu n nhân l c hi n có ch a áp ng c yêu c u, s l ng lao ng còn nhi u, b máy c ng k nh nhi u u m i an xen, vì c ng d ng khoa h c công ngh ch a có b c t phá l n n n n ng su t lao ng th p, thu nh p ch a cao so v i m t b ng chung c a xã h i, không có s c thu hút lao ng có trình và tay ngh cao vào làm vi c.

- V ng d ng CNTT trong qu n lý s n xu t: Nhìn m t cách t ng quát, hi n tr ng ng d ng CNTT hi n nay còn y u kém, l c h u. Ngoài vi c có c h th ng qu n lý bán vé ang s d ng và ang chuy n thành h th ng bán vé i n t ph c v s n xu t kinh doanh, còn l i ch c b n là nh ng ng d ng nh l c c b do các cá nhân, các b ph n, n v xây d ng ùng n l , ch a có các h th ng tiêu chu n mang tính quy ho ch, khai thác, s d ng chung. Công ty c n ph i xây d ng thành các h th ng qu n lý i u hành, s d ng và khai thác t p trung nh HTBV T thì m i t hi u qu , trong ó nhi u quy trình s n xu t c n ph i có s tham gia c a nhi u b ph n thu c các n v khác c a ngành ng s t tham gia. Vì v y vi c xây d ng, phát tri n các h th ng thông tin c n ph i có u m i ch o th ng nh t t p trung, qua vai trò ch s h u, n v qu n lý c p trên hay các hình th c nh hi p h i chuyên ngành.... thì m i có th hoàn thành.

19.1.3. C h i i v i Công ty (O):

- Môi tr ng chính tr n nh, h th ng lu t pháp ang hoàn ch nh, chính sách Nhà n c ngày càng thông thoáng trong phát tri n kinh t trong n c; h p tác và u t v i các i tác n c ngoài;

- Kinh t n c ta ã có d u hi u ph c h i, quy mô và ti m l c kinh t c a t n c c nâng cao; ã t c k t qu b c u trong vi c tái c c u n n kinh t , h th ng k t c u h t ng ã c xây d ng ng b v i m t s công trình hi n i, t p trung vào h th ng giao thông và h t ng ô th l n, s t o i u ki n thu n l i cho kinh doanh v n t i ng s t phát tri n, t ng th ph n. Nhu c u i l i c a xã h i và v n t i ngày càng l n.

- Nhà n c khuy n khích phát tri n ngành ng s t. Quy t nh s 214/Q -TTg ngày 10/02/2015 c a Th t ng Phê duy t i u ch nh Chi n l c phát tri n giao thông v n t i ng s t Vi t Nam n n m 2020, t m nh n n m 2050 v i quan i m phát tri n: "...Giao thông v n t i ng s t là m t b ph n quan tr ng trong h th ng k t c u h t ng kinh t - xã h i, là lo i hình v n t i ch y u m nh n v n t i hàng hóa kh i l ng l n ng dài và trung bình, v n t i hành khách ng dài, liên t nh, v n t i hành khách công c ng t i các Thành ph l n; óng vai trò ch o trong v n t i hành khách trên tr c B c - Nam và hàng hóa, hành khách trên tr c ông - Tây, c ng nh u th n i b t v v n t i hành khách công c ng c n c u tiên u t phát tri n...".

- T ng Công ty ang th c hi n tái c c u, c ph n hóa theo l trình c a ngành Giao thông v n t i nên s t o c h i cho Công ty t i p c n c ngu n v n u t , m r ng kinh doanh; ch ng h n trong s n xu t kinh doanh.

- Xu h ng chung hi n nay là hành khách a thích c ph c v chu áo, v n minh, c s d ng thành qu công ngh cao dù ph i b thêm t i n. Vi c ng d ng công ngh cao còn mang l i chi phí gi m (c bi t là nhân công).

- Trình lao ng ngày càng có trình cao và t duy làm vi c hi n i, áp ng yêu c u c a Công ty trong th i k h i nh p.

- a bàn qu n lý n m trong vùng kinh t tr ng i m phía Nam n ng ng, nhu c u luân chuy n hành khách và hàng hoá l n ó là i u ki n thu n l i, là ngu n ngo i l c quan tr ng có nh h ng i v i s phát tri n b n v ng c a Công ty.

19.1.4.Nh ng thách th c i v i Công ty (T):

- Môi tr ng chính sách còn ch a t o i u ki n thu n l i cho doanh nghi p. B n thân các v n b n pháp lý c a Vi t Nam ang trong quá trình hoàn ch nh, trong khi n ng l c xây d ng và th c thi chính sách còn y u.

- Khi chuy n i sang mô hình m i, Công ty s c ch ng h n trong kinh doanh, liên doanh, liên k t v i các công ty trong và ngoài n c òi h i Công ty ph i hi u bi t y v các thông l , lu t pháp.

- Th tr ng v n t i ngày càng có s c nh tranh gay g t và kh c li t gi a các ph ng th c v n t i khác v i ng s t, c bi t là v i hàng không giá r trong v n t i hành khách và ng bi n trong v n t i hàng hóa. Trong khi th ph n c a công ty chi m ty l r t th p (d i 1%) và nguy c có xu h ng gi m n u không có gi i pháp nâng cao n ng l c và s c c nh tranh thích ng v i c ch th tr ng.

- Vi c có thêm nhi u doanh nghi p ho t ng trong l nh v c v n t i t i khu v c càng làm t ng áp l c c nh tranh lao ng, ngu n lao ng s b chia s , giá lao ng s t ng lên, c nh tranh trong vi c thu hút lao ng gi i c ng s gay g t h n;

- S t ng giá và bi n ng th t th ng c a các y u t nguyên nhiên v t li u u vào (c bi t x ng d u) gây khó kh n trong ho ch nh s n xu t c ng nh t ng giá thành d ch v .

- Nhu c u c a xã h i òi h i ngày càng cao v ch t l ng, giá c d ch v .

- Kh n ng t i p c n t i n d ng khó kh n trong khi nhu c u v v n u t phát tri n c a Công ty r t l n.

19.2. Các hoạt động sản xuất kinh doanh chính của Công ty sau chuyển đổi

19.2.1. Chi tiêu kinh doanh và phát triển

a) Xác định lưu lượng khách, lưu lượng hàng

- Thực kê số lưu chuyên chở hành khách, hàng hóa của Công ty trên tuyến cung cấp, khu vực kinh doanh, đường dài qua các năm, xây dựng biểu lưu lượng khách, lưu lượng hàng để báo cáo năm tiếp theo. Đây là cơ sở để ưu tiên và quản lý tốt hơn chi tiêu kinh doanh ra các giá trị pháp lý kinh doanh thực.
- Nhiệm vụ lưu lượng hành khách, hàng hóa thông qua các khách, chỉ hàng tuyến thực tế các công ty du lịch, các nhà máy, xí nghiệp, khu công nghiệp có nhu cầu, khối lượng chuyên chở hàng năm, theo mùa... Hình thức nhiệm vụ có thể hợp khách, chỉ hàng hoặc nhân viên đi kiểm tra, nhiệm vụ thực tế theo khu vực như Sài Gòn, Nha Trang, Đà Nẵng, Hà Nội...
- Xây dựng biểu lưu lượng khách và biểu lưu lượng hàng tỉ mỉ năm sau khi có các số liệu thực kê, các báo cáo năm nhiệm vụ cần chú ý thực hiện.

b) Xây dựng phương án vận tải

- Trên cơ sở thống kê số liệu thực kê, kiểm tra về lưu lượng hành khách, hàng hóa, các chỉ số kinh tế xã hội ngành (trên tuyến khu vực, tuyến, nhà ga), của Công ty như kinh nghiệm cung cấp máy, toa xe, năng lực chuyên tàu trên tuyến, nhiệm vụ vận chuyển vận tải, các quy định, quy chuẩn Quốc gia và khai thác vận tải đường sắt..., Công ty xây dựng phương án vận tải tàu khách, tàu hàng. Nội dung cơ bản gồm:
 - Xác định khối lượng vận tải và doanh thu khách, tàu hàng phải thực hiện.
 - Phương án chuyên tàu khách, tàu hàng.
 - Phương án vận chuyển máy, toa xe.
 - Xác định các chỉ tiêu số lượng: km chuyên, tổng trọng lượng, HK/km, tấn/km...

c) Tổ chức lập tàu và chuyên tàu:

- Trên cơ sở nhu cầu vận chuyển lưu lượng khách, lưu lượng hàng, nhu cầu tổ chức lập tàu trên các tuyến, Công ty xuất vị trí công ty đường sắt Việt Nam xây dựng BCT.
- Chỉ vận tải khách xuất vị trí chuyên chuyên tàu Thực tế Bắc – Nam, tàu khách du lịch, tàu khu vực, tàu ngắn ngày phục vụ nhu cầu địa phương hành khách.
- Chỉ vận tải hàng xuất vị trí chuyên chuyên các đoàn tàu chuyên tuyến, tàu hàng chuyên suất, tàu khu vực và tàu ctmóc phục vụ nhu cầu địa phương hàng.
- Trên cơ sở BCT do Tổng công ty đường sắt Việt Nam duyệt, ký kết hợp đồng đi hành giao thông đường sắt, tổ chức lập tàu vận chuyển hành khách, hàng hóa.
- Công ty tổ chức quản lý các máy tàu khách, hàng của mình.

- Qui ứnh thành phần ứàn tàu, hành trình, các ga tác ứng, lo ứi ứu máy s ứ đ ứng, c ứ t n ứi xe ứ áp ứng nhu c ứ c ứa hành khách, ch ứ hàng.
- Qui ứnh chung v ứ công tác t ứ ch ứ c ph ứ c v ứ hành khách, công tác v ứ n chuy ứ n hàng hóa trong quá trình t ứ ch ứ c ch ứ y tàu.
- Qui ứnh v ứ công tác t ứ ch ứ bán vé, nh ứ n v ứ n chuy ứ n hàng hóa.
- Chu ứ n b ứ các toa xe v ứ n chuy ứ n hành khách, hàng hóa, t ứ ch ứ c công tác ph ứ c v ứ hành khách, ch ứ hàng.
- Xây đ ứng và ban hành quy ứnh v ứ tác ứng k ứ thu t ứ toa xe, t ứ ch ứ c tác ứng k ứ thu t ứ toa xe trong quá trình t ứ ch ứ c ch ứ y tàu.
- Ph ứ ứng ứ án thuê kho, bãi, b ứ c, x ứ p, v ứ n chuy ứ n t ứ ga t ứ i kho và kho t ứ i ga, kho t ứ i kho...
- Ph ứ ứng ứ án thuê ứu máy, toa xe hàng c ứa công ty b ứ n.
- Ph ứ ứng ứ án cho thuê ứu máy, toa xe hàng.

19.2.2.D ứ k ứ n k ứ t qu ứ ho t ứ ứng s ứ n xu ứ t kinh doanh trong 05 n ứ m sau c ứ ph ứ n hóa

B ứ ng 24: M ứ t s ứ ch tiêu k ứ ho ch ho t ứ ứng kinh doanh c ứa công ty trong 05 sau c ứ ph ứ n hóa (2016 – 2020)

STT	Ch ứ tiêu	VT	N ứ m 2016	N ứ m 2017	N ứ m 2018	N ứ m 2019	N ứ m 2020
1	V ứ n ứ i u l	T ng	503,1	503,1	503,1	503,1	503,1
2	Doanh thu bán hàng	T ng	2.866,0	3.095,0	3.347,8	3.625,5	3.931,0
3	Chi phí	T ng	2.843,0	3.070,0	3.317,0	3.564,0	3.849,0
	T ứ l chi phí/ doanh thu	%	99,20%	99,19%	99,08%	98,30%	97,91%
4	L ứ i nhu ứ n tr ứ c thu	T ng	23,0	25,0	30,8	61,5	82,0
	- L ứ i nhu ứ n sau thu	T ng	18,40	20,00	24,64	49,20	65,60
	- T ứ l trích l ứ p các qu	%	13	13	13	13	13
	Qu ứ u t phát tri ứ n	%	5	5	5	5	5
	Qu ứ khen th ứ ứng phúc l ứ i	%	5	5	5	5	5
	Qu ứ d phòng tài chính	%	2	2	2	2	2

STT	Ch tiêu	VT	N m 2016	N m 2017	N m 2018	N m 2019	N m 2020
	<i>Qu th ng ban i u hành</i>	%	1	1	1	1	1
	- T ng s ti n trích qu	<i>T ng</i>	2,39	2,60	3,20	6,40	8,53
	<i>Qu u t phát tri n</i>		0,92	1,00	1,23	2,46	3,28
	- <i>Qu khen th ng phúc l i</i>		0,92	1,00	1,23	2,46	3,28
	<i>Qu d phòng tài chính</i>		0,37	0,40	0,49	0,98	1,31
	<i>Qu th ng ban i u hành</i>		0,18	0,20	0,25	0,49	0,66
	- L i nhu n còn l i sau khi trích l p các qu	<i>T ng</i>	16,01	17,40	21,44	42,80	57,07
	- L i nhu n chia c t c	<i>T ng</i>	15,60	17,11	21,13	40,25	50,31
	- L i nhu n còn l i		0,41	0,29	0,31	2,56	6,76
5	T ng s lao ng	<i>Ng i</i>	2.500	2.470	2.370	2.270	2.170
6	Thu nh p bình quân/ng i/tháng	<i>Tri u ng</i>	8,104	8,914	9,806	10,786	11,865
7	T su t l i nhu n tr c thu /doanh thu	%	0,80	0,81	0,92	1,70	2,09
8	T su t l i nhu n tr c thu /v n i u l	%	4,57	4,97	6,12	12,22	16,30
9	T l c t c	%	3,1	3,4	4,2	8,0	10,0

Ngu n: Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn

a) Các gi i pháp th c hi n k ho ch

❖ **Nhóm gi i pháp v th tr ng:** Các bi n pháp òn b y nâng cao th ph n v n t i theo m c quan tr ng trong m i t ng quan gi a các bi n pháp, mà không tách riêng t ng u tiên, c th :

- T ng c ng u t cho c s v t ch t trong ó có c vi c xu t các c quan có th m quy n nâng cao ch t l ng c s h t ng m ng ng s t, gi i quy t các i m ngh n th t c chai trong v n t i, c bi t là khu o n Nha Trang - Sài gòn thu c ph m vi c a công ty, nâng cao t c và n ng l c thông qua. ng th i công ty t p trung ngu n l c u t nâng cao ch t l ng, thay m i u máy toa xe và các ph ng ti n thi t b ph c v v n t i. ây là bi n pháp chi m th h ng cao nh t nâng cao th ph n v n t i.

- Chú tr ng vào công tác i u tra, nghi n c u, phân tích th tr ng, n m b t nhu

c u c a khách hàng, tìm ra nh ng phân khúc, nh ng lu ng tuy n, nh ng m t hàng ng s t có u th và c nh tranh h ng t p trung công tác v n chuy n vào ó.

- Nâng cao hi u qu và ho t ông kinh doanh: ây là bi n pháp quan tr ng th hai, trong ó u tiên nâng cao ho t ng h ng v khách hàng, a ra các s n ph m v n t i t t nh t và có giá thành c nh tranh. n gi n hóa b máy, t i u hóa các tác nghi p gi m chi phí v n doanh. L y s hài lòng c a khách hàng làm m c tiêu quan tr ng. T ng c ng hi u qu kinh doanh t o i u ki n gi m chi phí, có i u ki n xây d ng giá c c giá vé c nh tranh, t o ra nhi u sáng ki n i m i d ch v , thu hút khách hàng m i.

- i m i công ngh cung ng: Mang l i h th ng cung ng d ch v v i công ngh tiên ti n, các trang thi t b ph ng ti n m i hi u su t cao, ti t ki m n ng l ng và thân thi n v i môi tr ng, th a mãn nhu c u ngày càng cao c a khách hàng v ch t l ng d ch v .

- y m nh công tác tuyên truy n, qu ng bá hình nh c a công ty bàng nhi u hình th c, qua nhi u kênh t ng c ng s ng h và ni m tin c a nhân dân i v i v n t i ng s t nói chung và công ty nói riêng.

- T ng c ng s liên thông, ph i h p v i các n v v n t i, th ng nh t các tiêu chu n, nh m c v n t i t o s thu n l i cho quá trình v n chuy n.

❖ **Nhóm gi i pháp v qu n tr doanh nghi p:** Công ty b t u chuy n sang ho t ng theo mô hình công ty c ph n, òi h i nh ng bi n pháp quy t li t thay i ph ng th c qu n tr doanh nghi p, bao g m:

- y m nh tái c u trúc qu n tr doanh nghi p t p trung vào vi c hoàn thi n b máy c a công ty; i m i, hoàn thi n h th ng c ch , quy ch qu n lý n i b c a công ty, phát tri n ngu n nhân l c, t ng c ng ng d ng khoa h c k thu t, công ngh thông tin nâng cao n ng l c, hi u qu c a công tác qu n lý t o ng l c phát tri n và phù h p v i mô hình t ch c khi chuy n sang công ty c ph n.

- Xây d ng, hoàn thi n h th ng ki m soát n i b , y m nh c i cách, n gi n hóa các th t c hành chính m b o ph c v khách hàng nhanh nh t, thu n ti n nh t. Rà soát, l c b nh ng quy trình t ch c s n xu t l c h u, y m nh áp d ng các công ngh tiên ti n vào quy trình t ch c s n xu t, gi m t i a các c p qu n lý trung gian.

- T ng c ng th c hi n vai trò c a công ty trong vi c th c hi n quy n và ngh a v c a ch s h u. y m nh ch c n ng nghi ên c u chi n l c phát tri n, i m i t ch c, qu n lý, công ngh , u t ph ng tiên thi t b , khai thác các chân hàng lu ng hàng l n.

- Xây d ng c ch quy ch phân c p, ph i h p gi a công ty v i các n v thành viên, gi a các n v thành viên v i nhau nh m nâng cao kh n ng cạnh tranh v i các ph ng tiên v n t i khác, t ng h p c s c m nh các ngu n l c c a công ty theo h ng phân c p xu ng các n v , vi c gì n v làm t t h n, thu n l i h n cho s n xu t kinh doanh, cho ph c v khách hàng thì giao cho n v th c hi n Công ty t p trung vào a ra ch tr ng, ph ng án phát tri n SXKD, nh ng v n chung c a công ty, công tác t ng h p và ki m tra giám sát. Không làm thay cho n v nh ng công vi c thu c th m quy n gi i quy t c a bên đ i. T p trung nghi ên c u, h th ng hóa các quy nh pháp lu t, ngh quy t, các v n b n ch o, i u l Công ty v.v... nâng cao ch t l ng i u hành.

- T ng c ng qu n lý, ki m tra giám sát ho t ng c a các n v thành viên theo quy nh c a pháp lu t, c a công ty; k p th i ch n ch nh các sai ph m; có gi i pháp nâng cao hi u qu s n xu t kinh doanh. Chú tr ng ki m soát công tác chi, r i ro v tài chính k p th i có bi n pháp phòng ng a, h n ch r i ro và i u ch nh ho t ông c a các n v k p th i.

- u tiên phát tri n ng d ng CNTT vào các m t qu n lý c a Công ty, bao g m:

- + Phát tri n th ng m i i n t trong giao d ch ký k t v i d ch v v i khách hàng. Trong ó t p trung th c hi n hoàn thi n h th ng bán vé i n t (Rail-ETicket), tham gia xây d ng và quá trình hoàn thi n vi c áp d ng hóa n i n t trong kinh doanh v n t i hành khách. áp ng nhu c u qu n lý, s n xu t linh ho t. Phát tri n h th ng giao d ch, qu n lý, i u hành v n t i hàng hóa, hành lý, qu n lý tr ng thái và i u hành v n d ng ph ng ti n v n t i.
- + Phát tri n các ng d ng ph c v công tác ki m m th ng kê s n ph m tác nghi p.
- + i v i ho t ng i u hành s n xu t, hoàn thi n công tác qu n lý công v n, phát tri n vi c ng d ng th vi n tài li u, th vi n d li u, phân quy n, chia s gi a các b ph n nghi p v liên quan t Công ty n các Chi nhánh, Tr m, i t s n xu t.
- + Phát tri n m t s ng d ng ph c v qu n lý, s n xu t trên các thi t b di ng, xây d ng các h th ng thu th p d li u, qu n lý t xa, y m nh vi c qu n lý ph ng ti n, thi t b nh thi t b giám sát hành trình, thi t b qu n lý v n d ng toa xe hàng...

❖ **Nhóm gi i pháp v v n t i:** Trong kinh doanh v n t i, c n t p trung vào các nhi m v và gi i pháp ch y u sau:

- Xây d ng ph ng án t ch c s n xu t kinh doanh v n t i, c ch qu n lý phù h p v i mô hình Công ty c ph n, i m i qu n tr doanh nghi p; t ng hi u qu , n ng su t lao ng; rà soát c c u t ch c c a các phòng nghi p v , các u m i kinh doanh m b o hi u qu không ch ng chéo, v n hành nh p nhànng linh ho t và ti p c n v i th tr ng m t cách nhanh nh t.

- T p trung ngu n l c t o s chuy n bi n m nh m v ch t l ng d ch v v n t i thông qua: a d ng hóa lo i hình d ch v ; c i t o nhà ga, kho bãi hàng; u t ph ng ti n x p d , ph ng ti n v n chuy n, c bi t toa xe khách ch t l ng cao; nâng cao ch t l ng u máy, toa xe a ra v n d ng; ch n ch nh và i m i cách th c ph c v trên tàu d i ga; y m nh vi c áp d ng khoa h c công ngh vào công tác qu n lý, khai thác v n t i, cung c p y chính xác thông tin cho hành khách i t u, v trí toa xe c a ch hàng; xây d ng ch ng trình qu n lý toa xe hàng, ng ký toa xe x p hàng qua m ng và th c hi n v n n i n t ... nh m t ng n ng l c c nh tranh, áp ng nhu c u c a khách hàng.

- Nâng cao hi u qu công tác ch o i u hành, ph i h p ch t ch v i Trung tâm i u hành v n t i, Công ty v n t i Hà N i nâng cao t l tàu khách i n úng gi , nh t là tàu khách khu o n gi th ng hi u Công ty; m b o lu ng xe ph c v nhu c u x p hàng. Tri n khai các bi n pháp m b o an ninh tr t t trên tàu, d i ga; gi v ng an ninh chính tr , an toàn tuy t i trong a bàn qu n lý c a Công ty.

- T ng c ng công tác ti p th thu hút khách hàng nâng cao th ph n v n t i; ch ng xây d ng giá c c linh ho t, theo mùa, theo lu ng hàng, theo tuy n, phù h p v i yêu c u c a ch hàng và tình hình th c t ; coi tr ng công tác d hàng, kiên quy t không x y ra tình tr ng ng d ; ph i h p ch t ch v i khách hàng t ch c xây d ng, ký k t h p ng trách nhi m và tri n khai ch y tàu chuyên tuy n v i khách hàng trên nguyên t c bình ng, h p tác, m b o an toàn, úng gi , nâng cao ch t l ng ph c v , khai thác có hi u qu ph ng ti n c a ng s t và c a khách hàng. Ch ng x p hàng b i t i toa xe, ch ng gian l n th ng m i và c c phí v n chuy n ng s t.

- Th ng xuyên nghiên c u c p nh t giá th tr ng, giá c a các ph ng ti n v n t i khác trên c s chi phí giá thành v n t i hàng hóa ban hành giá c c linh ho t theo lo i toa xe, tuy n ng, ga i, ga n có doanh thu cao nh t, t ng hi u qu kinh doanh v n t i hàng hóa. Thay i t duy i khách hàng n ga th ng th o h p ng b ng tích c c ti p c n, thu hút khách hàng t i các chân hàng; phát tri n d ch v logistic, t o thêm các s n ph m d ch v v n t i hàng hóa m i, phát tri n các d ch v v n chuy n hàng hóa tr n gói có giá tr gia t ng cao.

- T ch c ch y tàu khách h p lý, khai thác l i th t i các ga mà các ph ng ti n v n t i khác khó ti p c n; áp d ng chính sách giá vé linh ho t v i t ng tuy n ng, oàn tàu và t ng th i i m trong n m, th i gian bán vé tr c nâng cao hi u su t s d ng ch , gi m giá thành v n t i hành khách.

- Ti p t c i m i công tác bán vé; xây d ng và t ch c th c hi n có hi u qu các ph ng án bán vé phù h p v i lu ng hành khách, s d ng và khai thác hi u qu h th ng bán vé i n t m i xây d ng; hoàn thi n và t ch c l i h th ng bán vé t ga cho t i các i lý phù h p v i công ngh m i, ti p t c a d ng hóa các hình th c bán vé nh qua i n tho i, giao vé t n nhà; a ra nhi u ph ng án bán vé m i nh t ng th i gian bán tr c, gi m giá ho c a ra các hình th c khuy n m i, t ng c ng h p tác v i các công ty du l ch tr thành i tác th ng xuyên lâu dài.

- y m nh công tác qu ng bá, ti p th ; th c hi n các chính sách khuy n khích hành khách i tàu trong th i gian th p i m, chi u v ng khách i ôi v i th c hi n t t ch ng trình nâng cao ch t l ng ph c v , t ng ph n d ch v gia t ng thu hút hành khách; t ng c ng công tác ki m tra v n t i, có nh ng bi n pháp ng b i n ch m d t tình tr ng bao khách, bao hàng. Duy trì và nâng cao ch t l ng các ôi tàu Công ty qu n lý, ng th i ti p t c nghiên c u cho ra i thêm các s n ph m m i nh m th c hi n m c tiêu a d ng hóa s n ph m v n t i.

- Quan tâm phát tri n m nh d ch v bán hàng, ch m sóc khách hàng sau bán hàng. T ch c b ph n ch m sóc khách hàng các n v và phát huy t t trong ph c v hành khách, ch hàng. u tiên và t tr ng tâm vào vi c tìm m i bi n pháp gi v ng và t ng tr ng lu ng hàng, lu ng khách (c b i t là khách i tàu Th ng nh t) t i các n v tr c thu c Công ty.

❖ Công tác phát tri n các d ch v h tr v n t i ph i c quan tâm phát tri n t ng x ng v i ti m n ng và úng v i v trí c a nó b tr , thúc y ho t ng s n xu t kinh doanh chính, t o b c t phá trong vi c t ng tr ng c a Công ty trong giai o n 2015-2020, t p trung vào các bi n pháp:

- Xây d ng và a ra cung c p các d ch v khép kín, hoàn ch nh cho m t nhu c u v n chuy n c a khách hàng.

- ă d ng hoá các lo i hình d ch v , t o thêm nhi u s n ph m ch t l ng t t áp ng nhu c u th tr ng, có kh n ng c nh tranh cao nh các d ch v n u ng, vui ch i gi i trí, bán hàng t i ga, trên t u; các d ch v trong công tác bán vé; các d ch v nh x p đ , trông coi b o qu n, giao nh n trong v n chuy n hàng hóa, t o thêm vi c làm và thu nh p cho ng i lao ng.

- Khai thác có hi u qu qu nhà, qu t, c s h t ng c a hi n có c a Công ty cung c p các d ch v nh nhà hàng, khách s n ph c v hành khách. Liên k t v i các Công ty du l ch tham gia cung ng nh ng s n ph m thu c th m nh c a ng s t trong chu i s n ph m du l ch.

❖ Nhóm gi i pháp v u t :

- Công ty c n xây d ng chi n l c và k ho ch u t giai o n 2016-2020 áp ng nhu c u v n t i và phù h p v i quy mô, n ng l c tài chính, trong ó s phân k và ă r a l trình u t phù h p, xác nh nh ng đ án u t và tính hi u qu c a nó.

- T p trung v n và ngu n l c, y nhanh t i n th c hi n các đ án ang th c hi n, các đ án ã c xác nh và ang trong quá trình chu n b u t . Thay th đ n ph ng t i n toa xe ă c k l c h u.

- T p trung u t có tr ng i m các c s công nghi p do Công ty qu n lý có th m ng óng m i s a ch a toa xe, k c toa xe ng s t ô th . M r ng liên doanh, liên k t v i các doanh nghi p trong và ngoài n c ch t o s n ph m c khí ng s t, c khí khác ph c v nhu c u trong và ngoài ngành.

- Xây d ng c ch và k ho ch huy ông các ngu n v n cho u t phát tri n, ă d ng hóa các ngu n v n cho u t bao g m v n kh u hao tài s n c inh, v n u t phát tri n, v n vay, v n liên doanh liên k t có ngu n v n th c hi n k ho ch.

- ă p đ ng các t i n b khoa h c k thu t, công ngh m i, v t li u m i trong s a ch a và óng m i ph ng t i n thi t b . u t các máy móc thi t b m i n ng cao n ng l c s n xu t và ă r a các s n ph m ch t l ng cao, c bi t là cho công ngh s a ch a óng m i toa xe.

- Nghi n c u xây d ng án u t vào các công trình kho ke bãi hàng theo hình th c BOT, PPP ch ng trong s n xu t kinh doanh v n t i.

- y m nh công tác xã h i hóa, thu hút các ngu n v n u t cho kinh doanh v n t i.

❖ Nhóm gi i pháp v tài chính:

- ă p đ ng nh ng thành t u khoa h c trong công ngh thông tin ă vào công tác qu n tr tài chính k toán giúp Công ty qu n lý ch t ch , sâu sát, nhanh chóng, chính xác, hao t n ít công s c lao ng.

- C p nh p th ng xuyên các v n b n quy ph m pháp lu t liên quan n ho t ng SXKD c a n v . Rà soát nh ng v n b n, quy nh Công ty ă ban hành tr c ă y hi u ch nh, xây d ng các quy ch , quy nh phù h p v i th c t i n.

- T ng c ng công tác ki m tra phát hi n các kho n chi phí b t h p lý, ng n ch n, phòng ch ng tiêu c c có th x y ra trong quá trình ho t ng s n xu t kinh doanh,

ng th i có nh ng gi i pháp thích ng cho t ng th i k . H ng d n các n v tr c thu c th c hi n úng ch , chính sách tài chính, k toán.

- Qu n lý ch t ch công tác thanh quy t toán chi phí t i n v tr c thu c, các d án u t , th c hi n úng theo các m u bi u quy nh c a nhà n c. Ban hành quy nh x lý, ph t hành chính khi sai sót nh ng i m ã c nh c nh .

- Thu th p, x lý, phân tích và cung c p thông tin kinh t , tài chính theo yêu c u c a các quy nh pháp lu t, yêu c u c a ngành và c a Công ty. Xây d ng các nh m c chi phí sát v i th c t làm c s qu n lý chi phí s n xu t kinh doanh, h giá thành s n ph m, t ng l i nhu n hàng n m, phát huy l i th c a v n chuy n ng s t “An toàn, ch n ng, i xa”.

- T ch c các h i ngh chuyên v công tác qu n tr doanh nghi p, phân tích, ánh giá tình hình ho t ng s n xu t kinh doanh qu k t qu ho t ng s n xu t kinh doanh, t o i u ki n tham m u cho lãnh o n m b t tình hình ho t ng s n xu t kinh doanh và i u hành, x lý k p th i hi u qu . m b o s ph i h p ng b , nhanh, chính xác gi a phân tích tài chính và ra quy t nh.

- Tìm ki m ngu n v n tài tr phù h p, c c u v n h p lý và t ng c ng s d ng v n có hi u qu . Khai thác các ngu n v n m t cách h p lý, không lãng phí nh m m c ích b o toàn và phát tri n v n. S d ng các lo i v n kinh doanh t ho t ng liên danh, liên k t, v n vay, qu khoa h c công ngh , s d ng v n b ng ti n nhàn r i sinh l i.

❖ **Nhóm gi i pháp v phát tri n ngu n nhân l c:**

- Rà soát l i toàn b b máy nhân s , ki n toàn t ch c, tái c u trúc b máy qu n lý, i u hành phù h p v i mô hình m i theo h ng tinh g n, hi u qu . Nâng cao hi u qu công tác quy ho ch cán b , công tác l p k ho ch ào t o b i d ng cán b áp ng yêu c u phát tri n c a công ty.

- Quan tâm n công tác ào t o ngu n nhân l c cho Cán b công nhân viên trong Công ty v trình chuyên môn và ngo i ng , chú tr ng n công tác ào t o l i, b i d ng nâng cao ch t l ng ngu n nhân l c áp ng yêu c u t ng n ng su t lao ng, t ng n ng l c cạnh tranh phát tri n; u tiên phát tri n ngu n nhân l c t i ch .

- y m nh áp d ng công ngh tiên ti n; rà soát l c b nh ng quy trình, t ch c s n xu t l c h u, áp d ng các nh m c lao ng tiên ti n và có ch u ã tuy n d ng, thu hút nhân l c ch t l ng cao t ó làm c s s p x p, tinh gi m nh biên lao ng, tr ng tâm là gi m b máy gián ti p t c quan công ty t i t t c các n v .

- Xây d ng c ch chính sách u ã i v i ng i lao ng; th c hi n chính sách u tiên b nhi m, s d ng, ã ng cán b gi i có n ng l c, công nhân có tay ngh cao duy trí ngu n nhân l c hi n có và thu hút c ngu n nhân l c ch t l ng cao t bên ngoài.

- Xây d ng ch chi tr ti n l ng, ti n th ng tiên ti n, m b o công b ng, công khai, g n v i hi u qu và ch t l ng công vi c nh m t o ng l c cho ng i lao ng phát huy h t kh n ng trong công vi c.

- Xây d ng chính sách tuy n d ng công khai, công b ng t i m i th i i m và v i m i ng viên. M c tiêu là thu hút ngu n nhân l c ch t l ng cao, tiêu chí tuy n d ng d a trên t ch t, trình , ti m n ng và thi n chí làm vi c.

20. ánh giá r i ro d ki n**R i ro v kinh t**

- Công nh các doanh nghi p khác ho t ng s n xu t trong ngành, s n nh và v ng m nh c a n n kinh t trong n c c ng nh th gi i là i u ki n h t s c quan tr ng và c n thi t cho vi c th c hi n m c tiêu phát tri n c a Công ty.

- Nh ng n m g n ây, s bi n ng b t th ng c a n n kinh t th gi i c bi t là cu c kh ng ho ng tài chính toàn c u, n n kinh t Vi t Nam c ng trong vòng xoáy kh ng ho ng ó và ph i i m t v i hàng lo t khó kh n nh l m phát t ng cao, tình hình th tr ng tài chính và tỉ n t u có nh ng di n bi n không thu n l i... thì ho t ng kinh doanh c a Công ty c ng g p không ít nh ng khó kh n.

- Tuy nhiên, sau nh ng n l c n nh kinh t v mô c a Chính ph , nh : u tiên ki m ch l m phát, gi m lãi su t c b n, t i th i i m k t thúc n m 2015, sang n m 2016 là th i i m Công ty i vào ho t ng v i mô hình Công ty c ph n s h a h n nhi u c h i n nh ho t ng và thích nghi v i n n kinh t nhi u c nh tranh.

R i ro v lu t pháp

- H th ng lu t pháp Vi t Nam hi n nay v n ang trong giai o n hoàn thi n, vi c v n d ng pháp lu t vào th c t ho t ng kinh doanh còn khó kh n, không k p th i và thi u nh t quán; thêm vào ó v n còn t n t i nhi u quy nh ph c t p, ch ng chéo nhau trong h th ng v n b n pháp quy nói chung.

- Tuy nhiên, có th th y c m t tích c c t nh ng thay i này ó là t o ra hành lang pháp lý ngày càng ch t ch và khoa h c, phù h p v i h th ng pháp lu t và thông l qu c t , t o i u ki n thu hút ngu n v n u t n c ngoài c ng nh giúp cho các ho t ng s n xu t kinh doanh trong n c tỉ n hành thu n l i h n.

R i ro c a t chào bán

Th c tr ng ang di n ra trên th tr ng ch ng khoán Vi t Nam hi n nay c ng nh tâm lý c a các nhà u t ch a th t s n nh. Ph n ông các nhà u t ang ch i nh ng ng thái tích c c h n c a Chính ph c ng nh nh ng d u hi u l c quan h n t n n kinh t , d n n tình hình giao d ch c a c phi u c trên th tr ng niêm y t và th tr ng giao d ch ch ng khoán không t p trung (OTC) ch a th c s sôi ng.

Bên c nh ó, Chính ph có ch tr ng thoái toàn b v n nhà n c mà T ng công ty u t và Kinh doanh v n Nhà n c (SCIC) ang n m gi t i t i 10 doanh nghi p l n, ang ho t ng kinh doanh hi u qu (Vinamilk, FPT, Nh a Bình Minh...) s thu hút s quan tâm c a các nhà u t .

Do Công ty ho t ng khá c thù, các nhà u t ch a có nhi u thông tin, ch a n m rõ kh n ng kinh doanh và m c phát tri n c a Công ty nên vi c bán c ph n cho nhà u t có th g p khó kh n.

Chính vì nh ng lý do trên, quy t nh chào bán c ph n ra công chúng c a Công ty vào th i i m này có th s g p m t s khó kh n và b t l i nh t nh. ây là th i i m khó kh n c a th tr ng ch ng khoán Vi t Nam, r t nhi u c phi u t i các sàn giao d ch ch ng khoán ang có giá tr th p v n không thu hút c nhà u t , vi c u giá c phi u c a doanh nghi p c ng s g p r t nhi u khó kh n do tình hình chung này.

R i ro khác

- N ph i thu kh o i, d n n thi u v n ho t ng, thi u ngu n u t tri n khai các d án m i.

- T i n thu e t, thu t n u không c gi m c nh hi n nay, c ng nh h ng r t nhi u n hi u qu s n xu t.

- Ngoài ra, ho t ng c a Công ty còn ch u nh h ng r t l n b i m t s r i ro b t kh kh áng nh : r i ro thiên tai, bão l t, ...

21. i u l t ch c và ho t ng c a Công ty c ph n

(D th o i u l kèm theo t i Ph l c III)

22. K ho ch ni êm y t sau c ph n hóa

Công ty s tri n khai ng ký ni êm y t c phi u sau khi hoàn t t c ph n hóa theo quy nh t i Ngh nh 59/2011/N -CP v vi c c ph n hóa ng th i ni êm y t trên S Giao d ch Ch ng khoán TP H Chí Minh (HOSE) khi i u ki n.

22.1. C s pháp lý

- Lu t Ch ng khoán s 70/2006/QH11 ngày 26/06/2006; Lu t s a i b sung m t s i u Lu t Ch ng khoán S 62/2010/QH12 ngày 24/11/2010;
- Ngh nh s 58/2012/N -CP ngày 20/07/2012 Quy nh chi ti t và h ng d n thi hành m t s i u c a Lu t Ch ng khoán và Lu t s a i b sung m t s i u c a Lu t Ch ng khoán;
- Ngh nh s 59/2011/N -CP ngày 18/07/2011 v chuy n doanh nghi p 100% v n nhà n c thành công ty c ph n;
- Quy ch giao d ch c a S giao d ch ch ng khoán và các v n b n h ng d n có liên quan.

22.2. M c tiêu c a vi c ni êm y t

- Nâng cao v th và hình nh c a Công ty trên th tr ng;
- T o k ên h uy ng v n, thu hút các ngu n l c t xã h i;
- Nâng cao tính minh b ch, ch t l ng qu n tr doanh nghi p và hi u qu ho t ng c a Công ty sau khi chuy n sang công ty c ph n;
- T o tính thanh kho n cho c phi u c a Công ty;
- Gia t ng giá tr th tr ng c a Công ty.

22.3. L tr ình th c hi n¹²

B ng 25: L ch tr ình ni m y t c phi u tr ên S Giao d ch Ch ng kho an

TT	N i dung công vi c	Th i gian
1	T ch c i h i c òng thành l p công ty c ph n, ch p thu n vi c ni m y t	D
2	L àm th t c ng ký kinh doanh và xin c p d u m i, t i n hành in S ch ng nh n s h u c ph n	D + 10
3	B àn giao danh sách lao òng, tài s n, v n, s sách cho H QT	D + 10
4	X ây d òng, hoàn thi n h s ni m y t n p cho S GDCK	D + 30
5	Th c hi n òng ký l u ký ch ng kho an c a T ch c ni m y t	D + 30
6	S Giao d ch c p phép ni m y t	D + 50
7	C òng b thông tin v vi c ni m y t	D + 60
8	T ch c phi ên giao d ch u tiên t i S Giao d ch Ch ng kho an	D + 70

¹² L tr ình th c hi n nêu trên ch là đ ki n: L tr ình và k ho ch ni m y t c th s c i h i òng c a Công ty c ph n quy t nh c n c vào tình hình th c t .

PH N IV**T CH C TH C HI N PH NG AN C DUY T**

Sau khi Ph ng án c ph n hóa Công ty c phê duy t, trong i u ki n 100% s c ph n bán ra ngoài c mua h t, Công ty TNHH MTV V n t i ng s t Sài Gòn s tri n khai th c hi n Ph ng án theo l ch trình d ki n nh sau:

B ng 26: L ch trình tri n khai hoàn t t công tác c ph n hóa

TT	N i dung công vi c	Th i gian (ngày)
1	T ch c bán u giá c ph n cho các nhà u t bên ngoài	02/12/2015
2	T ch c bán c ph n u ãi cho cán b công nhân viên, bán c ph n cho nhà u t chi n l c	14/12/2015 – 15/12/2015
3	Báo cáo k t qu bán c ph n v i Ban ch o c ph n hoá	16/12/2015
4	T ch c i h i ng c ông thành l p Công ty C ph n thông qua i u l , b u H i ng qu n tr và Ban ki m soát	28/12/2015
5	H i ng qu n tr b u Ch t ch H QT và b nhi m T ng Giám c Công ty C ph n	28/12/2015
6	Sau khi có quy t nh b nhi m Ban T ng Giám c, K toán tr ng m i; Công ty s làm th t c ng ký kinh doanh và xin c p d u m i, ti n hành in S ch ng nh n s h u c ph n	28/12/2015
7	Bàn giao danh sách lao ng, tài s n, v n, s sách cho H QT	01/01/2016
8	T ch c ra m t Công ty C ph n, ng báo theo quy nh	01/01/2016

PH N V

K T LU N, KI N NGH

Th c hi n c ph n h o a C o n g ty T N H H M T V V n t i n g s t S a i G o n l a p h u h p v i ch tr n g c a N h a n c v a c n thi t h u y n g v n, m r n g quy m o h o t n g c a do a n h nghi p c n g nh n a n g cao hi u qu h o t n g s n x u t kinh do a n h c a C o n g ty. V i v y, k i n h B G i a o th o n g V n t i xem x e t v a p h e duy t Ph n g a n c ph n h o a C o n g ty T N H H M T V V n t i n g s t S a i G o n C o n g ty tri n khai th c hi n c a c b c c ph n h o a ti p theo u n g quy n h c a N h a n c.

Th a n h p h H C h i M i n h, n g a y t h a n g 10 n a m 2015

**C O N G T Y T N H H M T T H A N H V I E N
V N T I N G S T S A I G O N
T. M H I N G T H A N H V I E N
C H I T C H
(a k y)**

Ph m V n S n